

**Plan rada i razvoja Javne ustanove**  
**AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC**  
**2021.-2024.g.**

Izradila:        Margarita Maruškić Kulaš, mag. oec.

U Karlovcu, 16.lipnja 2020. g.

## OPIS USTANOVE

---

- Javna ustanova AQUATIKA – SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC. Osnivač Ustanove je Grad Karlovac; proračunski korisnik Grada Karlovca, ustanova je u sustavu PDV-a i u sustavu poreza na dobit
- NKD Slatkovodni javni akvarij – zoološki vrt
- Prvi slatkovodni akvarij u Hrvatskoj i najveći u ovome dijelu Europe
- Edukativno-istraživački centar (rijeke i riblje vrste)
- Javna ustanova Aquatika – Slatkovodni akvarij Karlovac nastala je u okviru projekta pod nazivom „SLATKOVODNI AKVARIJ I MUZEJ RIJEKA – KAQUARIUM“ kojeg je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007.- 2013. u iznosu 36.222.282,45 kn, a ukupna vrijednost projekta je 36.691.939,25 kn.
- Projekt traje do 30.09.2021. godine.
- Ustanova mora djelovati na način da ostvaruje rezultate i učinke određene Općim i posebnim uvjetima Ugovora R.C.1.1.05-0050, o čemu Grad Karlovac kao nositelj projekta mora redovito podnositi izvještaje nadležnim tijelima. **Svi dosadašnji izvještaji prihvaćeni su bez primjedbi i financijskih korekcija, što je plan nastaviti do kraja trajanja projektnog razdoblja.**

## MISIJA I VIZIJA

---

- Vizija Ustanove je biti jedinstvena turistička, istraživačka i edukacijska destinacija u području slatkovodne bioraznolikosti.
- Misija Ustanove je:
  - pružanje jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na prirodnim resursima,
  - poticanje očuvanja slatkovodne bioraznolikosti
  - umrežavanje gospodarske, edukacijske i istraživačke djelatnosti

## Ciljevi projekta na razini operativnog programa

---

- Cilj 1.: Obogatiti lokalnu turističku infrastrukturu izgradnjom Slatkovodnog akvarija i muzeja rijeka u Karlovcu koji će generirati nove atraktivne turističke sadržaje i doživljaje kroz cijelu godinu.
  - Zapošljavanje 4 m + 4 ž prema Planu rada
  - Stavljanje akvarija u funkciju, otvorenje
  - U 2017 godini prema projektu cilj je bio 12.000 posjetitelja

- Cilj 2: Osigurati tržišnu prepoznatljivost i povećati turističke kapacitete dionika u turizmu Karlovca i okolice kao temelj za razvoj i prodaju specifičnih turističkih proizvoda.

#### Pokazatelji postignuća na razini projekta

---

- Cilj 1.: Obogatiti lokalnu turističku infrastrukturu izgradnjom Slatkovodnog akvarija i muzeja rijeka u Karlovcu koji će generirati nove atraktivne turističke sadržaje i doživljaje kroz cijelu godinu.
  - Povećanje iznosa članarine Turističkoj zajednici do 2018. godine za 3% u odnosu na 2013. godinu
  - 3 nova turistička sadržaja pripremljena za prezentaciju turistima
- Cilj 2: Osigurati tržišnu prepoznatljivost i povećati turističke kapacitete dionika u turizmu Karlovca i okolice kao temelj za razvoj i prodaju specifičnih turističkih proizvoda
  - KAquarium uključen u ponudu min. 5 turističkih agencija i Potpisani „Sporazumi o suradnji“, ponuda na web stranicama, promotivni materijali agencija
  - Iniciran novi zajednički turistički proizvod i ponuda u agencijama

#### REZULTATI U PROTEKLOM RAZDOBLJU:

---

- Prihvaćena sva godišnja izvješća (SAFU), bez primjedbi i financijskih korekcija!
- Aquatika je postala prepoznatljiva turistička atrakcija koja je potaknula razvoj turizma u Karlovcu i Karlovačkoj županiji
- Pozitivni učinci na prepoznatljivost i uspješnost projekata Grada Karlovca
- Referentna ustanova za slatkovodnu bioraznolikost
- Više od 260.000 posjetitelja od otvorenja ustanove
- Osvojeno 11 nagrada i nominacija iz područja EU fondova, arhitekture, turizma i zaštite okoliša
- 15 zaposlenih
- 50 educiranih vodiča
- 50+ lokalnih partnera u suvenirnici, razvoj lokalnih suvenirara

- Suradnja sa obrazovnim i znanstvenim sektorom, te srodnim ustanovama i institucijama
- Razvoj novih turističkih proizvoda
- Realiziran plan rada iz 2016. g.
- Potpuno opremljena ustanova
- Izdavačka djelatnost (knjige, slikovnice, brošure)
- Projekt kontinuirano ostvaruje planiranu društvenu korist
- Ustanova je partner u projektu „Poučiti, uklopiti, zaposliti“ koji je financiran sredstvima Europskog socijalnog fonda
- Članstva u asocijacijama:
  - UNESCO WATER MUSEUMS GLOBAL NETWORK - prvi (jedini) hrvatski član <https://www.watermuseums.net/>
  - Hrvatsko ihtiološko društvo
  - THE GLOBE PROGRAM <https://www.globe.gov/>
  - Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma <https://www.hupkt.hr/index.php>
  - „Plastic Free“ institucija

JU Aquatika, kao jedan od rezultata projekta Slatkovodni akvarij i muzej rijeka“, pruža novu privlačnu turističku ponudu namijenjenu lokalnom stanovništvu. Povećan broj posjetitelja inicirao je nove poduzetničke inicijative kroz obogaćivanje ugostiteljske i smještajne ponude, nove turističke pakete, suradnju s turističkim vodičima te zanimljivu i inovativnu ponudu suvenira. Time su posredno generirana nova radna mjesta u uslužnom sektoru.

Projekt je pridonio svijesti o prirodnoj jedinstvenosti karlovačkog područja, važnosti očuvanja biološke raznolikosti hrvatskih rijeka i gospodarskih mogućnosti koje iz toga proizlaze.

Projekt utječe na razvoj znanstvenih istraživanja u području akvakulture i ihtiologije. JU Aquatika je postala prostor otvoren za znanstvenike u kojem mogu proučavati život u rijekama te je nastavljena suradnja u okviru već potpisanih sporazuma kao što su: Sporazumi o suradnji u prikupljanju podataka s Prirodoslovno matematičkim, Veterinarskim i Agronomskim fakultetom u Zagrebu te Veleučilištem u Karlovcu. Ostvareno je strukovno umrežavanje i nastavljena suradnja s akvarijem iz Pule i Zoološkim vrtom iz Zagreba te Ekocentrom Porozlo iz Mađarske. Nastavljena je suradnja započeta u 2018. sa sljedećim ustanovama i institucijama: Ministarstvo pravosuđa RH – Ugovor o radu za opće dobro, Speleološko društvo Karlovac – Ugovor o suradnji za Speleoteku, Veterinarski fakultet Zagreb – Ugovor o praktičnoj nastavi, Savez samostalnih sindikata Hrvatske, Hrvatski ferijalni i hostelski savez, Nezavisni sindikat zaposlenih u srednjim školama Hrvatske, HŽ putnički prijevoz, Savez izviđača Hrvatske.

Aquatika surađuje s karlovačkim ustanovama: Gradsko kazalište Zorin dom, Gradska knjižnica, te Gradski muzej Karlovac, u pripremi i provedbi zajedničkih programa čime obogaćuje kulturnu ponudu grada Karlovca. Primjerice, kazalište je kreiralo detektivsku lutkarsku predstavu “Na tragu”, u kojoj se najmlađima na zanimljiv i duhovit način prezentira

potreba očuvanja staništa endemskih vrsta riba, a s muzejem se zajednički stvara zbirka prepariranih riba iz Aquatike. U OŠ Grabrik uređen je školski akvarij te educirani profesori i učenici o održavanju akvarija, a isti projekt će se u 2020 provesti i u OŠ Dubovac.

Nastavljena je suradnja s Agronomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i njemačkim institutima vezanim uz kalibriranje metoda pomoću kojih će se istraživati jegulje na Mediteranu i Baltiku.

JU Aquatika surađuje i pruža prostor za provedbu učeničkih projekata.

Posebno je ostvarena i nastavlja se suradnja za akvakulturu i akvaponike s Prirodoslovnom školom iz Karlovca, a gimnazija Karlovac provodila je izbornu nastavu iz predmeta Eksperimentalna biologija u JU Aquatika.

Aquatika je zbog svojih aktivnosti i pristupa prezentaciji i očuvanju rijeka odabrana 2019. za članstvo u mreži međunarodnoj mreži UNESCO Muzeja voda (**UNESCO WATER MUSEUMS GLOBAL NETWORK** <https://www.watermuseums.net/>) i time postala ustanova koja nosi oznaku UNESCO.

Također je Aquatika u listopadu 2019. postala **GLOBE** ustanova (The Global Learning and Observations to Benefit the Environment je znanstveno edukacijski program koje se provodi u preko 120 zemalja svijeta, [www.globe.gov](http://www.globe.gov)).

Aquatika je svojom aktivnom brigom o očuvanju rijeka i brizi za vode ostvarila oznaku Plastic Free Organization ([info@plasticfreecroatia.org](mailto:info@plasticfreecroatia.org)).

Ustanova je suradnik u projektu „Drinkable waters“ , koji predstavlja međunarodnu građansku inicijativu mjerenja kvalitete vode rijeka Europe gdje sudjeluje 30 civilnih organizacija iz 15 zemalja sa željom uključivanja što većeg broja građana koji će napraviti sveukupno oko 1.500 mjerenja europskih rijeka.

Ostvarena suradnja i umrežavanje će podignuti kapacitete stručno- znanstvene zajednice koji su nužni za trajnost projekta. Suradnja s obrazovnim i znanstvenim sektorom stvara nove zaljubljenike u svijet naših rijeka i ujedno nove posjetitelje Aquatike.

Suradnja i umrežavanje su ostvareni i s turističkim sektorom kroz sudjelovanje i predavanja na konferencijama i sajmovima na kojima je predstavljen koncept projekta, promoviran utjecaj europskih fondova na razvoj turističkih proizvoda i promoviran održiv pristup korištenja prirodnih resursa u turizmu. Ustanova je dio projekta IQM (Integrirani sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji; projekt Turističke zajednice grada Karlovca).

Već tijekom provedbe projekta su sama ideja, arhitektonsko rješenje i sadržaji nove lokalne turističke atrakcije pobudili veliko zanimanje javnosti. Projektom je bilo planirano niz aktivnosti kojima se ciljanoj publici najavljivala nova atrakcija. Prema izrađenom Programu rada, Akcijskom planu i Marketinškoj strategiji je rukovodstvo novoosnovane ustanove nastavilo aktivnosti u cijelom razdoblju provedbe projekta.

Struktura posjetitelja odgovara planiranom, najbrojniji su bili učenici i studenti, obitelji s djecom, znanstvenici i hobisti.

JU Aquatika je organizirala događanja tijekom kojih je bio omogućen besplatan ulaz i razgled kao što su: Noć muzeja , Dani otvorenih vrata EU projekata, rođendan Aquatike i humanitarna događanja. Projekt je primjer dobre prakse pa je velik interes za posjet različitih delegacija, posebice tijela i struktura iz sektora provedbe ESI fondova i turizma .

Svi ovi rezultati nakon provedbe projekta doprinose rješenju osnovnog problema turizma u Karlovcu odnosno repozicioniranje od tranzitnog ka boravišnom turizmu. JU Aquatika na izniman i jedinstven način potiče razvoj turizma kroz edukaciju o potrebi održivog gospodarenja prirodnom baštinom koristeći pri tome suvremena znanstvena postignuća.

## Ljudski resursi

---

**Cilj:** Zadržati i proširiti MOTIVIRAN I STRUČAN TIM, koji će ispunjavati ciljeve ustanove i doprinijeti pozitivnom imidžu Ustanove kroz zapošljavanje i najam radne snage, stažiranje i volontiranje.

Pored 12 zaposlenih na neodređeno i 3 osobe zaposlene na određeno vrijeme u JU Aquatika, zbog sezonske prirode posla korištene su usluge zapošljavanja preko Student servisa (u 2019. godini 4.617,5 sati).

Kadrovi:

- Stručna služba: 6 osoba
- Administracija i prodaja: 8 zaposlenika (2 financije, 1 marketing, 3 info pult, 2 konobara)
- Vanjski servis: zaštitarska služba, čišćenje, održavanje zelenih površina, ovlašteni servisi, veterinarska služba - godišnji ugovori

Cilj u budućem razdoblju je ostvariti stalno zapošljavanje svih radnika, zaposliti suradnike na projektima, te nastaviti s angažmanom studenata u vidu stručne prakse i rada preko student servisa, kao i angažmanom i edukacijom vanjskih suradnika za poslove stručnih vodstava i sl.

Potrebno zapošljavanje 1 stručnog suradnika u marketingu na poslovima aktivne prodaje i promocije ustanove (postojeće prazno radno mjesto).

Potreban angažman stručnih kadrova za pisanje razvojnih i znanstvenih projekata.

# Financiranje:

**Cilj:** pretežno samostalno financiranje iz vlastitih izvora uz sredstva iz proračuna nužna za osnovno funkcioniranje ustanove (vlastiti izvori 60: proračun 40%)

- Vlastito financiranje od ostvarenih prihoda poslovanja (ulaznice, suvenirnica, najam prostora, ugostiteljstvo, prodaja oglasnog prostora)
- Sponzorstva (sponzorski paketi)
- Donacije
- Projekti
- Proračun Grada Karlovca (41 % Grad Karlovac : 59% vlastiti izvori obavezno najmanje do kraja trajanja projektnog razdoblja. Za kontinuirani nastavak poslovanja ustanove neophodno je sufinanciranje iz proračuna i nakon završetka obveze izvještavanja.

## Financijski plan 2020-2024

Godina	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Br.posjetitelja</b>	<b>40.000</b>	<b>75.000</b>	<b>75.000</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>
OPĆI PRIHODI	2.918.000	2.140.000	2.140.000	2.140.000	2.140.000
VLASTITI PRIHODI	652.500	1.330.000	1.330.000	1.330.000	1.330.000
PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	807.500	1.935.000	1.935.000	2.090.000	2.090.000
DONACIJE	102.560	35.000	35.000	30.000	30.000
VIŠAK PRIHODA	138.771				
<b>UKUPNO prihodi poslovanja</b>	<b>4.619.331</b>	<b>5.440.000</b>	<b>5.440.000</b>	<b>5.590.000</b>	<b>5.590.000</b>
RASHODI ZA ZAPOSLENE	1.950.560	2.200.000	2.300.000	2.300.000	2.200.000
Sredstva za rad upravnog vijeća	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
MATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	2.295.771	2.821.000	2.600.000	2.750.000	2.600.000
OPREMANJE USTANOVE	333.000	379.000	500.000	500.000	500.000
<b>UKUPNO troškovi</b>	<b>4.619.331</b>	<b>5.440.000</b>	<b>5.400.000</b>	<b>5.590.000</b>	<b>5.590.000</b>
<b>Rezultat poslovanja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Partnerstva:

---

- Znanstveni sektor (fakulteti, Veleučilište u Karlovcu, znanstvene ustanove)
- Partnerske javne ustanove (Zoološki vrtovi i akvariji iz zemlje i inozemstva, parkovi prirode, nacionalni parkovi, ustanove za upravljanje zaštićenim područjima), nastavak suradnje i uspostava novih suradnji
- Medijski pokrovitelji
- Strateške suradnje (partneri u projektu, mediji, turističke zajednice, udruge...)

**Cilj:** nastaviti suradnju s postojećima i proširiti na nove partnere (naročito u inozemstvu, npr. Zoološki vrt Beč, Akvarij u Genovi i sl.)

## Suradnja s turističkim zajednicama

Potreba za snažnom suradnjom s turističkim zajednicama

- TZ Grada Karlovca (**nastavak IQM projekta**)
- TZ Karlovačke županije
- Hrvatske turističke zajednice
  - Projekata HTZ-a (PPS; Udruženo oglašavanje, potpore i projekti, nastupi na sajmovima i redionicama itd)
- Ostalih TZ u okruženju (Zagreb, Zg županija, Primorsko-Goranska, Ličko-Senjska...)
- **PRIORITET SURADNJE I ODNOSA JE ZAJEDNIČKA I USKLAĐENA PROMOCIJA, PROJEKTI RAZVOJA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI, ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA ITD**



# Novi projekti – prijedlozi i mogućnosti

---

U poslovanju svake turističke atrakcije kakva je i Aquatika jedno od osnovnih pitanja je “Što ima novo, te što i kako ponuditi posjetiteljima kako bi nas ponovno posjetili?”. Također prostor desne obale Korane na kojem se nalazi Aquatika jedan je od najvećih potencijala grada Karlovca pa je zbog toga raspisan nagradni natječaj za izradu Urbanističkog plana uređenja ŠRC-a Korana u koji je uključeno i moguće proširenje Aquatike kroz sadržaje kao što su leptirarij i botanički vrt.

Sama građevina Aquatike već nudi nekoliko prostora koji se mogu kvalitetnije urediti ili dopuniti a da se ne izgubi osnovna funkcija prostora.

To su:

1. Knjižnica – atraktivan prostor u kojem je zbirka knjiga iz područja speleologije u vlasništvu speleološkog društva. Prostor se povremeno koristi za sastanke i manje radionice no nije dovoljno iskorišten.
2. Edukacijski zid - nedovoljno se koristi za nastavu učenika kao i pri obilasku odraslih osoba. Poseban problem je što zadržavanje ispred zida ometa protok posjetitelja kroz Aquatiku.
3. Zeleni krovovi Aquatike – sada je zabranjen pristup zbog sigurnosti posjetitelja no krovovi su idealan vidikovac koji pruža prekrasan pogled na Koranu.
4. Dječja igrališta su dobro posjećena i izgradnjom šetnice postaju sve više zanimljiva posjetiteljima. Potrebno je preispitati mogućnost dodatnog opremanja.
5. Trg ispred ulaza nudi nekoliko sadržaja za okupljanje i boravak posjetitelja – koncept “dnevnog boravka”. Potrebno je preispitati mogućnost dodatnog opremanja, posebice postavljanja česme s pitkom vodom, foto točke i sl.
6. Susjedna čestica uz Aquatiku koja je u vlasništvu grada Karlovca – pruža mogućnost proširenja sadržaja postavljanjem edukacijskih sprava, specifičnog igrališta za djecu i odrasle na temu vode/poplave/biosfera, ili uređenjem botaničkog vrta s ciljem edukacije o biljnim vrstama našega kraja.

Kako bi svi projekti koji su već započeti u prve 4 godine postojanja ustanove, kao i novi projekti koje možemo planirati s vlastitim ili vanjskim izvorima financiranja, imali poveznicu, predlažem koncept razvojnih projekata ustanove pod nazivom „PRIČE O VODI“.

Kroz ovaj koncept započeta je razvojna priča Aquatike, koju se može stvarati fazno i ovisno o mogućnostima financiranja kroz sljedeće projektne prijedloge:

<b>Aktivnosti u projektu</b>	<p>1. Izrada koncepta proširenih sadržaja na temu vode  <b>„Priče o vodi“</b></p> <p>Koristiti dijelom sadržaje I podatke koji će nastati u okviru projekta “Susret s rijekom” kao okosnicu, budući će to biti javni podaci nastali u cilju očuvanja Natura 2000 područja.</p> <p>Angažirati vanjsku tvrtku za izradu koncepta prema sažetku I uputama koje će pripremiti djelatnici Aquatike.</p> <p>Novi sadržaji mogu se prikazati u sljedećim prostorima, a da se pri tome ničim ne naruši integritet originalnog konceptualnog I /ili arhitektonskog kao I projektnog rješenja.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Knjižnica</li> <li>✓ Edukacijski zid</li> <li>✓ Igraonica</li> <li>✓ Zeleni krov</li> <li>✓ Trg ispred ulaza</li> <li>✓ Vanjska igrališta</li> <li>✓ Susjedna čestica uz Aquatiku</li> </ul>
<b>Rezultati, neposredni rezultati i pokazatelji</b>	<p>Unaprijeđena ponuda Aquatike (1 ulaznica – više sadržaja ili više ulaznica)</p> <p>Stvoreni novi prostori I sadržaji za posjetitelje</p> <p>Pokazatelji:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosječno zadržavanje posjetitelja u Aquatici povećano za 1-3 sata /mjeriti putem on line ili ankete</li> <li>2. Većina posjetitelja se odlučuje na ponovni dolazak</li> <li>3. Stvaranje nove, dodatne turističke atrakcije</li> </ol>
<b>Naziv donora (ili ime natječaja)</b>	<p>Mogući javni pozivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ministarstvo zaštite okoliša</li> <li>✓ Ministarstvo turizma</li> <li>✓ INTERREG (svi), a posebice Danube i Central Europe Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta - edukacijske radionice</li> <li>✓ LIFE</li> <li>✓ ITU</li> </ul> <p>Javni pozivi privatnih tvrtki za društveno odgovorno poslovanje</p>

## PROJEKTI U PRIPREMI:

Edukacija	Izrada novog edukacijskog zida		Izrada novih sadržaja koji će se prezentirati na postojećem edukacijskom zidu od Kambrija (prije otprilike 500 milijuna godina) pa sve do današnjih dana. Prikazati će se Ostracodermi (beščeljusne), Placodermi (prve ribe koje imaju čeljust i strukture slične zubima), Sarcopterygii (mesoperke), Actinopterygii (zrakoperke), Acanthodii (bodljikavi morski psi), Chondrichthyes (hrskavičnjače), kao i brojne zanimljivosti iz teorije evolucije. Zid će se raditi u suradnji s Prirodoslovno-matematičkim fakultetom iz Zagreba i osim
Edukacija	<p>LIFE Projekt „Kalifornijska pastrva“</p> <p>Nositelj: NP UNA, BiH</p> <p>Partneri: BiH, HR, SLO</p>		<p><u>Program LIFE</u> instrument je Europske unije namijenjen financiranju aktivnosti na području zaštite okoliša, prirode i klime. Cilj LIFE programa je doprinijeti implementaciji, ažuriranju i razvoju EU politika i zakonodavstva iz područja okoliša, prirode i klime kroz sufinanciranje projekata koji imaju europsku dodanu vrijednost.</p> <p>Programom LIFE Europska unija želi doprinijeti zaštiti i poboljšanju kvalitete okoliša i smanjiti utjecaj klimatskih promjena financiranjem inovativnih projekata koji će doprinijeti prelasku na niskougljično gospodarstvo koje učinkovito iskorištava resurse kao i financiranjem projekata zaustavljanja i smanjenja gubitka bioraznolikosti te borbe protiv narušavanja ekosustava.</p> <p>S Nacionalnim parkom Una sa sjedištem u Bihaću, BiH,</p>

			dogovorena je suradnja na pripremi ovog projekta I trenutno je u fazi priprema pisma namjere. Aquatika bi u projektu sudjelovala s edukacijskim aktivnostima.
Edukacija	Istraživanje i prezentacija jesetri		JESETRE – RIBE IZ DOBA DINOSAURA: Središnji dio trostrukog akvarija Sedra (akvarij AQ125) dobio je prvenstvenu namjenu mjesta u kojem odrastaju ribe iz porodice jesetri izumrle u Hrvatskoj. Plan za 2021. godinu obuhvaća unos svih pet izumrlih vrsta iz navedene porodice: ruska jesetra <i>Acipenser gueldenstaedtii</i> , sim <i>Acipenser nudiiventris</i> , pastruga <i>Acipenser stellatus</i> , atlanska jesetra <i>Acipenser sturio</i> , moruna <i>Huso huso</i> iz akvarija AQ125 u Veliki akvarij (akvarij AQ121). Navedene vrste potječu još iz vremena dinosaura, te bi uz svoj evolucijski značaj i atraktivnu morfologiju mogle predstavljati novu turističku atrakciju.
Edukacija Akvakultura	Centar za zaštitu ugroženih ribljih vrsta  Partner: Akvarij Pula		Uređenje mrijestilišta (Tamna komora) Edukacija djelatnika Aquatike i Aquariuma Pula o mrijestu jadranske jesetre <i>Acipenser naccarii</i> u Italiji. Formiranje mrijestilišta u Hrvatskoj u svrhu reintrodukcije ove regionalno izumrle vrste. Aktivnosti na zaštiti ostalih ugroženih vrsta riba.

## NOVI PROJEKTI:

### 1. LEPTIRARIJ

Prostor desne obale Korane jedan je od najvećih potencijala grada Karlovca pa je zbog toga raspisan nagradni natječaj za izradu Urbanističkog plana uređenja ŠRC-a Korana. Natječaj traje do 28. kolovoza, a Grad Karlovac pozvao je sve stručnjake da se uključe u izradu kako bi Karlovac dobio kvalitetnu i modernu rekreacijsko turističku zonu na koju će biti ponosan. Obavezan dio natječaja je i Leptirarij, projekt kojeg smo predložili u pripremama natječaja a u suradnji s Razvojnoum agencijoum Karlovačke županije:

<b>RADNI NAZIV</b>	<b>KA-VIVARIUM – Leptirarij Karlovac</b>
<b>LOKACIJA PROJEKTA</b>	Karlovac, Hrvatska
<b>UKUPNO TRAJANJE PROJEKTA</b>	24 mjeseca
<b>VRIJEDNOST PROJEKTA</b>	3.000.000,00 EURA
<b>SAŽETAK</b>	<p>Osnovna namjena Nosioca/Promotora projekta KA-VIVARIUM je doprinijeti unapređenju konkurentnosti turističke ponude grada Karlovca i okolice kroz gradnju javne turističke infrastrukture sa snažnom edukativnom komponentom o održivom korištenju prirodne baštine te važnosti očuvanja bioraznolikosti i georaznolikosti projektnog područja.</p> <p>Navedeno se želi postići kroz razvoj visokokvalitetnog turističkog doživljaja/sadržaja, odnosno izgradnjom KA-VIVARIUMA – leptirarija Karlovac, kao čimbenika svekolikog održivog razvoja te nadogradnju kapaciteta za istraživanje i inovacije u očuvanju bioraznolikosti.</p> <p>Prema službenim podacima Europske agencije za okoliš, Europska biološka raznolikost i dalje se pogoršava što dovodi do degradacije ekosustava. Nedavni podaci pokazuju da 60% procjena vrsta i 77% procjena staništa i dalje imaju nepovoljan status očuvanja. Stalni gubitak staništa, difuzno zagađenje, pretjerano iskorištavanje resursa i rastući učinci invazivnih stranih vrsta i klimatske promjene, kumulativno doprinose.</p> <p>Glavni cilj EU-a za "zaustavljanje gubitka bioraznolikosti i degradacije usluga ekosustava" do 2020. ostaje ozbiljan izazov.</p> <p>Prema Crvenoj knjizi danjih leptira RH, Od oko 17 280 opisanih vrsta danjih leptira u svijetu, u Europi je poznato 576, a u Hrvatskoj čak 197 vrsta, odnosno 34%. Prema zadnjem provedenom istraživanju, područje Karlovca dom je za oko 74 vrste leptira, što čini 37% od ukupnog broja vrsta danjih leptira u RH. Prema spomenutoj Crvenoj knjizi, u kategoriju ugroženih leptira spada 45 vrsta, od čega su četiri vrste zabilježene na području okolice grada Karlovca. <b>Leptiri su jedni od najatraktivnijih, stoga i ljudima najprivlačnijih kukaca, ali i jedan od najpouzdanijih bioloških indikatora, kako pozitivnih tako i negativnih antropoloških utjecaja na okoliš, stoga su prikladan „storyteller“ o važnosti očuvanja bioraznolikosti flore i faune, te</b></p>

	<p><b>posljedično, pozitivnostima za društvo i gospodarstvo u cjelini.</b></p> <p>KA-VIVARIUM će biti u funkciji edukativnog turizma, namijenjen djeci i mladima, učenicima, znanstvenicima, zaljubljenicima u prirodu, odnosno lokalnom stanovništvu kako bi se razvijala svijest o velikoj biološkoj raznolikosti ovog područja, te istovremeno educiralo korisnike kako na održiv način koristiti iznimna prirodna bogatstva Hrvatske u funkciji turizma i gospodarskog rasta. Sadržaji KA-VIVARIUM-a, zamišljeni su kao dopuna ostalim turističkim sadržajima koje pruža Karlovac i KAŽUP, posebno slatkovodnom akvariju Karlovac, kako bi posjetitelji na jednom mjestu mogli saznati više o ponudi ovog kraja.</p> <p>OFF TOPIC:</p> <p>Leptiri pripadaju grupama kukaca koji privlače pozornost najvećeg broja biologa i ljudi općenito, posebice onih koji vole boraviti u prirodi, te su jedni od najpouzdanijih bioloških indikatora. Leptiri imaju veliku ulogu u općem kruženju tvari i protjecanju energije u gotovo svakom ekosustavu. Dio su složenih prehrambenih lanaca i utječu na održavanje osjetljive i dinamične ekološke ravnoteže te na taj način omogućuju opstanak drugih zajednica organizama, služeći kao polinatori ili hrana za druge kukce ili sisavce. Upravo zbog toga, smanjenje populacije leptira neizbježno dovodi do smanjenja bioraznolikosti i brojnosti biljaka i drugih organizama.</p> <p>Uništenje i nestanak odgovarajućih staništa zbog štetnih promjena u njima, glavni je uzrok ekoloških odnosa tj. ugroženosti opstanka raznih vrsta leptira. To se odnosi na vlažna i močvarna staništa. Ubrzana depopulacija i nedostatak gospodarskih aktivnosti u Hrvatskoj uzrokuju smanjenje velikih površina vlažnih travnjaka i livada u korist šikara i šuma. Glavni razlog ugroženosti i nestanka leptira je uništavanje i nestanak prirodnih staništa. Posebno su ugrožena močvarna staništa. Do fragmentacije staništa dolazi zbog ubrzane depopulacije, nedostatka gospodarskih aktivnosti, melioracije, prestanka tradicionalne košnje i ispaše životinja, izgradnje prometnica te upotrebe insekticida i herbicida. Životni ciklusi mnogih vrsta leptira prilagođeni su periodičnim zahvatima uvjetovanim čovjekovim djelovanjem. Njihovim prestankom počinje brz proces zaraštavanja livada koji zovemo sukcesija. Melioracijski zahvati i prekomjerna gradnja prometnica, još su jedan razlog nestajanja livada i livadne faune.</p>
CILJEVI PROJEKTA	<p><b>Glavni cilj projekta:</b> povećati konkurentnost turističke ponude kroz izgradnju nove turističke atrakcije</p> <p>SC1 – Obogatiti lokalnu turističku infrastrukturu izgradnjom KA VIVARIUM-a kao ishodišta novi turističkih sadržaja, doživljaja i <b>znanstvenih spoznaja</b></p> <p>SC2 – Podignuti svijest posjetitelja i opće populacije o vrijednostima očuvanja bioraznolikosti flore i faune projektnog područja</p> <p>SC3 – Povećati turističke kapacitete dionika u turizmu Karlovca i okolice kao temelj za razvoj i prodaju novih turističkih proizvoda, atrakcija i doživljaja</p>
REZULTATI	<p>OVISNO O JAVNOM POZIVU</p> <p>- POVEĆANJE BROJA POSJETITELJA</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- STVARANJE NOVE TURISTIČKE ATRAKCIJE/ODREDIŠTA PR.BAŠTINE</li> <li>- EDUKATIVNI KAPACITET / BROJ EDUCIRANIH POSJETITELJA</li> </ul>
GLAVNE GRUPE AKTIVNOSTI:	<p>WP 1 Upravljanje projektom</p> <p>WP2 Infrastruktura i sadržaji - (Projektno tehnička dokumentacija - Izgradnja i opremanje KA VIVARIUM-a, razrada prezentacijskog koncepta, nabavka živih organizama, stvaranje nematerijalnih uvjeta za rad)</p> <p>WP3 Edukacija i interpretacija – Izrada edukacijsko-interpretacijskog koncepta i materijala, radionice za javnost (vrtići, škole, građanstvo), radionice za dionike u turizmu, edukacija vodiča</p> <p>WP4 – Pristupačnost i komunalni sadržaji – ovisno o točnoj lokaciji</p> <p>WP5 – Promocija i vidljivost</p>

## 2. BOTANIČKI VRT

Zelena površina Aquatike koju trenutno čini zeleni krov i okolne travnate površine pridonosi postojećoj krajobraznoj raznolikosti osjetljive ekološke zone uz rijeku Koranu, čuvajući percepciju zelenih vizura. Arhitektura objekta podržana je i oplemenjena biljnim materijalom na adekvatan način upotrebom autohtonih biljnih vrsta te onima kojima je omogućen doživljaj autohtonog ambijenta.

Posjetitelji se osim s ribama mogu upoznati i sa biljnim svijetom našeg područja, a naročito vodenim biljem, te autohtonim biljnim vrstama koje se mogu pronaći uz naše rijeke.

Kao lokacija koja ima izraženu edukativnu ulogu, AQUATIKA BOTANIČKI VRT može biti u funkciji edukativnog turizma, namijenjen djeci i mladima, učenicima, znanstvenicima, zaljubljenicima u prirodu, odnosno lokalnom stanovništvu kako bi se razvijala svijest o velikoj biološkoj raznolikosti ovog područja, te istovremeno educiralo korisnike kako na održiv način koristiti iznimna prirodna bogatstva Hrvatske u funkciji turizma i gospodarskog rasta. Sadržaji botaničkog parka zamišljeni su kao dopuna ostalim turističkim sadržajima koje pruža Karlovac i KAŽUP, posebno slatkovodnom akvariju, kako bi posjetitelji na jednom mjestu mogli saznati više o biološkoj raznolikosti našega kraja.

Sadržaj se može uklopiti u postojeći, a u okviru projektnih aktivnosti može se stvarati podloga za „učionice na otvorenom“ koje su u današnjim okolnostima i kurikulumu poželjne lokacije za edukativne aktivnosti.

Projekt botaničkog vrta uključen je kao neobavezan element u javnom natječaju za izradu UPU-a ŠRC Korana, prema našem prijedlogu u pripremnim aktivnostima.

### **3. PROJEKT „SVIJETLICA“ "Interpretacijski centar Kapelske svijetlice *Telestes polylepis*"**

Kapelska svijetlica endem je dunavskog slijeva I stenoendem voda oko Ogulina. Njezino jedino poznato stanište nalazi se u Zelenom jezeru I ponoru Rupećica u blizini Ogulina, koji su podzemno povezani. Posljedično ova vrsta smatra se jednom od najugroženijih slatkovodnih vrsta riba u Europi.

IUCN Red List i Crvena knjiga slatkovodnih riba Hrvatske navode ju kao kritično ugroženu vrstu (CR).

Jedna od mjera očuvanja može biti uspostava mriješta I reintrodukcije ili očuvanja genetskog materijala, ali I stvaranje interpretacijskog centra (stalne izložbe) u okviru Aquatike, koji će kroz edukaciju spriječiti uništavanje njezinog staništa.

Mogući projektni partneri: JU AQUATIKA; NATURA VIVA; PMF; GRADSKI MUZEJ KARLOVAC

Izložba bi se mogla napraviti u maloj dvorani Aquatike (organizmi svijetlica, spužvica, čovj.ribica)

Sadržaji: interpretacijski sadržaji (multimedija, print), promocija, 1 akvarij, istraživanje, intepretacijska tabla na lokaciji i sl.

### **4. VIDIKOVAC NA KROVU AQUATIKE**

Na krovu Aquatike iznad glavnog ulaza u akvarij moguće je izgraditi drveni montažni vidikovac, koji bi služio za razgledavanje rijeke Korane koja je zaštićena u okviru Natura 2000 programa, kao i edukacijske aktivnosti iz područja meteorologije (promatranje oblaka i sl), ili promatranje noćnog neba.

Objekt i aktivnosti moguće je financirati iz projekata ili uz sufinanciranje Ministarstva turizma RH, koje je do sada uobičajeno sufinanciralo vidikovce kao nove turističke atrakcije. Cijena izrade arh.projekta je oko 70.000 kn, što je preduvjet za prijavu na natječaje.



# Stručni i tehnički poslovi

## AKVARISTIKA I AKVARIJSKA TEHNOLOGIJA

Uređenju akvarija pristupa se uz pomoć iskustva iz prošlog razdoblja, novo stečenog znanja (to jest usavršene struke), kao i estetske preciznosti u novim izazovima i aktivnostima. U predstojećem razdoblju potrebno je nastaviti održavati akvarije kako ne bi došlo do oštećenja, ali i uređivati ih na adekvatan način, zamjenom neadekvatne tehnologije, zamjenom dotrajale rasvjete s ciljem unosa vodenog bilja i sl.

Također prilikom zamjene dotrajale akvarijske tehnologije potrebno je ugraditi adekvatnu opremu koja će štedjeti električnu energiju (zbog neadekvatnih pumpi za vodu trenutno je velika potrošnja energije). Također potrebno je izmijeniti filterski materijal što će za posljedicu imati manju potrebu izmjene vode, a posljedično i manju potrošnju vode iz zdenca koji nije dovoljno izdašan za trenutne potrebe akvarija i sadašnji režim izmjene vode.

### EDUKACIJE:

Planirane su i aktivnosti u edukacijskom sektoru, gdje je moguće da djelatnici Aquatike koji su osposobljeni za elektroribolov dobiju ovlaštenja za edukatore u Velikoj Britaniji, te postanu ovlašteni za edukacije ostalih ustanova.

Planirana je izrada novog edukacijskog zida (zamjena postojećeg), s prikazom evolucije riba i uporabom digitalnih tehnologija (multimedija).

Planirana je izrada vlastitih edukacijskih radionica za školske skupine, kao i ostale skupine posjetitelja, te u navedenom razdoblju verifikacija radionica od strane Ministarstva znanosti i obrazovanja RH.

Planirane aktivnosti:

Aktivnost	Rok	Procjena investicije
Redovno održavanje i servisi	Kontinuirano	
Zamjena akvarijskih lampi na kubusima	2021-2022	50.000 kn
Zamjena pumpi na kubusima	2021	
Zamjena pumpi na velikom akvariju	2023	25.000 kn
Puštanje u rad ozonizatora na velikom akvariju	2021	20.000 kn
Preuređenje velikog akvarija s temom migratornih vrsta riba	2022	
Edukacijski zid – evolucija riba	2023	Bez multimedije 20.000 kn S multimedijom 50.000 kn
Edukacija za elektroribolov (licenca)	2023	50.000 kn
Uređenje akvarija s boćatom	2022	30.000 kn

vodom		
Osnivanje veterinarske službe	2024	Zapošljavanje 1 veterinarskog tehničara
Nabavka hladnjaka za hladnovodne akvarije	2022	35.000 kn
Restauracija zrnate filtracije (staklo)	2022	20.000 kn
Ciljani ribolov u Sloveniji, Hrvatskoj te Bosni i Hercegovini, prikupljanje uzoraka za znanstvena istraživanja mladice ( <i>Hucho hucho</i> ) i lipljena ( <i>Thymallius thymallius</i> )	2021-2022	
Brošura „Bolesti i mortalitet riba u slatkovodnoj akvaristici	2022	
Brošura „Slatkovodno bilje Aquatike“	2022	
Izrada znanstvenog stripa o ribama	2023	
Izrada 140 crteža slatkovodnih riba u svrhu izrade novih legendi u akvarijskoj izložbi	2021-2022	Ukupno 35.000 kn
Izrada i provedba edukacijskih radionica i GLOBE programa	2021	

# Marketing i prodaja

---

Cilj: Pojačati aktivnosti u prodaji i marketingu s ciljem ZADRŽAVANJA STABILNOSTI BROJA POSJETITELJA, ANIMACIJE TRŽIŠTA NAKON KORONAKRIZE I MOGUĆEG POVEĆANJA BROJA POSJETITELJA s ciljem povećanja vlastitih prihoda. Pojačati aktivnosti na inozemnim tržištima (nakon dovršetka projektnog razdoblja).

## Posjetitelji

---

God	Q4/ 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Broj Posjetit. Plan rada natječaj 2016	6.000	35.000	38.000	40.000	40.000				
Realizirano	23.92 3	92.805	71.016	73.222					
Indeks realizacija / plan	399	265	187	183					
PLAN NATJEČAJ 2020					40.000	75.000	75.000	80.000	80.000

## Radno vrijeme za razgled akvarija

- školska sezona 08:00-19:00 h (01.04.-14.06.)
- ljetno radno vrijeme 09:00-19:00 h (15.06.-31.10.)
- zimsko radno vrijeme 09:00-17:00 h (01.11.-31.03.)
- svaki dan u tjednu
- blagdani osim na dan Uskrsa, Božića i Nove godine

## Cijene ulaznica

Vrsta ulaznice	Cijena
<b>Pojedinačne ulaznice</b>	
Odrasli	60,00 kn
Djeca i mladež 3-18 godina	35,00 kn
Studenti Umirovljenici Hrvatski branitelji Osobe s invaliditetom	40,00 kn
Obiteljska 3 (2 odrasla + 1 dijete)	120,00 kn
Obiteljska 4 (2 odrasla + 2 djece)	120,00 kn
Obiteljska karta – dijete dodatno	15,00 kn
Godišnja ulaznica djeca i mladež 3-18 godina	100,00 kn
Godišnja ulaznica odrasli	120,00 kn
Godišnja obiteljska ulaznica 2+2	250,00 kn
Godišnja obiteljska 2+3	300,00 kn
Odrasli	40,00 kn
Studenti Umirovljenici Hrvatski branitelji Osobe s invaliditetom	30,00 kn
Djeca i mladež 3-18 godina	25,00 kn
Vodič i vozač grupe	gratis

## Stručno vodstvo

Vodstvo na hrvatskom jeziku	150,00 kn
Vodstvo na engleskom jeziku	200,00 kn
Mobilna aplikacija –audio vodič za pametne telefone	besplatno

## Dječji rođendani

Dječji rođendani do 30 djece	1.000,00 kn
------------------------------	-------------

## Cijene najma prostora

Prostor	Cijena	Oprema
Kongresna dvorana	1.500,00 kn /dan	Razglas, projektor, platno, flipchart, govornica, wi-fi. Max 120 osoba u kino-postavu, 10 stolova.
Edukacijska dvorana	1.000,00 kn /dan	Razglas, projektor, platno, flipchart, govornica, wi-fi. Max 50 osoba u kino-postavu.
Čitaonica	1.000,00 kn /dan	Projektor, platno, flipchart, govornica, wi-fi. Max 50 osoba u kino-postavu.
Usluga tehničke podrške	150,00 kn / sat	Sat vremena usluge tehničara za vrijeme najma prostora
Napomene:		
Najam, oprema (ulaznice nisu uključene u cijenu najma dvorane i plaćaju se dodatno). Moguće je najam dvorane bez ulaza u akvarijsku izložbu.		
Najam prostora je predviđen u redovno radno vrijeme akvarija. Za najam izvan radnog vremena izraditi će se ponuda cijene na upit.		
Najam prostora akvarija dozvoljen je isključivo za razgled, održavanje sastanaka, predavanja, prezentacija i sl.		
Fotografiranje u prostoru akvarija osim u dvoranama dozvoljava se isključivo bez upotrebe bljeskalice.		

### Segmentacija tržišta i ciljne skupine / proizvodi za prodaju

Ciljna skupina	Područje interesa	Proizvod/usluga
Obitelji s djecom	Edukacija, zabava, kvalitetno provedeno slobodno vrijeme	Dnevne ulaznice Obiteljske ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Kreativne radionice oditelji+djeca Proslave rođendana i sl. Dječje predstave i radionice
Predškcolci, učenici	Organizirani dolasci u sklopu obrazovnog programa Povezivanje s drugim destinacijama (ZOO Zagreb, Ogulin, Ozalj, Plitvice, Rastoke, Mrežnica, Baraćeve špilje, itd)	Dnevni posjeti Radionice, edukacije Grupni programi Suvenirnica Ugostiteljske usluge Predstave
Ljubitelji prirode	Individualni i grupni obilasci, povezani itinereri	Dnevni posjeti Vikend programi (agencije)
Stručnjaci i znanstvenici s predmetnog područja	Stručni skupovi, konferencije	Ulaznice Najam konferencijske dvorane Suvenirnica Ugostiteljske usluge Projektne suradnje, stručna praksa, edukacija, predavanja
Hobisti	Ribolov, akvaristika Povezani itinereri (Ozalj, Gorski kotar, Mrežnica, Gacka, ...)	Dnevne ulaznice Tečajevi i radionice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Paket aranžmani (agencije)
Posjetitelji gradskih manifestacija	Razgledavanje akvarija kao turističke atrakcije	Dnevne ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Manifestacije
Strani turisti u tranzitu	Razgledavanje destinacije, predah na putu do odredišta	Dnevne ulaznice Obiteljske ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge Manifestacije
Grupe hodočasnika i umirovljenika	Razgledavanje destinacije, druženje	Grupne ulaznice Suvenirnica Ugostiteljske usluge

## Programi i događanja

Cilj / Plan: Zadržavanje pažnje javnosti, poticanje ponovnih dolazaka i konzumacije sadržaja, promocija. Planirane aktivnosti održavale bi se u suradnji s vanjskim partnerima ili u vlastitoj organizaciji.

- Predavanja i radionice za djecu i odrasle
- Stručne i znanstvene konferencije
- Predavanja i tribine (tematski)
- Tematske izložbe
  - Tradicijska baština, izložbe fotografija, vezane izložbe u suradnji s projektnim partnerima (Muzej grada Karlovca, Eko Pan, itd)
- Koncerti na prostoru trga (jazz, klasična glazba, recitali, književne večeri, koncerti i sl.)
- Proslave dječjih rođendana
- Organizacija tematskih manifestacija i obilježavanje blagdana
  - Dan planeta Zemlje, Svjetski dan voda, Svjetski dan zaštite okoliša, Svjetski dan migratornih vrsta, Svjetski dan kornjača, Svjetski dan voda, itd
  - Božić/Uskrs/ Proljeće u Aquatici, Noć muzeja, Dan grada Karlovca...i sl.
  - Predstave za djecu na temu rijeka i riba (jednostavne tematske interaktivne, edukativne predstave)
  - Javna događanja za promociju „citizen science“ programa i popularizaciju znanosti
  - Partnerstvo u organizaciji gradskih manifestacija (tematski povezati s Danima Piva, Ivanjskim krijesom, Zvezdanim ljetom.... I sl.)
- Povezati priču s projektom Tesla (Gimnazija Karlovac)
- Povezivanje turističke ponude s nacionalnim parkovima i parkovima prirode u okruženju
- Čitaonica / tematski: znanstveni časopisi, knjige, vlastita izdanja, promocije knjiga

## Suvenirnica

### Suvenirnica i prodajni pult

- Ponuda (lokalni proizvodi) + „posebna ponuda”, lokalni dobavljači
- Razvoj novih tematskih suvenira
- Prihvatljive cijene, raznolika ponuda
- Naglasak na edukaciji i lokalnoj baštini
- Cilj: kroz ciljanu ponudu artikala ostvariti prodaju i plasirati komunikacijske poruke (promocija Ustanove, edukacija, motiv za ponovni posjet i sl.)

### Lokalni suveniri

Keramika s motivima Karlovca i rijeka, jalba, lokalni proizvodi domaćih obrtnika u malim pakiranjima (selekcija); fotografije, razglednice, magneti, keramika lokalnih umjetnika, licitari, proizvodi lokalnih OPG-ova (lavanda, med, suvenir pića i sl.), umjetnička djela lokalnih autora

### Tematski suveniri

- Izraditi glavni suvenir ustanove ili maskota (javni natječaj)
  - Majice (dizajn), kape, mrežice, simbolični proizvodi za akvaristiku, plakati s motivima životinjskog i biljnog svijeta, kabanice, kišobrani, science kit, boca za vodu, maskice za ronjenje, ručnici za plažu

### Izdavaštvo i papirnica

Stručna i popularna literatura, edukativne brošure, hobi priručnici za akvariste i ribolovce, bojanke i slikovnice za djecu na temu prirode i ekologije, brendirane i dizajnirane poklon vrećice, notesi, kemijske olovke, povećala, škarike, šiljila, bojice, kolaž papir, čestitke ...

## Caffe bar Aquatika

- Izgradnjom šetnice na Korani postalo je pravo mjesto okupljanja i za lokalno stanovništvo
- Politika cijena i kvalitete: visoka kvaliteta usluge i proizvoda, nepušački lokal prikladan za neformalna druženja, mogućnost formalnih druženja u kombinaciji s dvoranom za sastanke, prostor prikladan za usluživanje svim skupinama posjetitelja, child friendly zona, pet friendly

- Cijene: u rangu tržišnih
- Napitci: kava, čaj, kakao
- Alkoholna pića: pivo, buteljirana lokalna vina, lokalni likeri i rakije
- Sokovi i voda: pakirani sokovi, svježe cijeđeni sokovi, voda (gazirana)
- Hrana: kolači, voće, sladoled

### Prodajne aktivnosti

- Vlastiti prodajni kanali: Aquatika (prodajni pult, ugostiteljstvo), web prodaja, direktna prodaja
- Vanjski prodajni kanali: posrednici (turističke agencije, Internet trgovine)
- WEB SHOP SUVENIRNICA (uz postojeći web shop za ulaznice)
- Nakon završetka projektnog razdoblja moguće prodajne i promotivne aktivnosti i na stranim tržištima (Plan Slovenija, BiH, Austrija)

### Kanali distribucije

- Web stranica Ustanove
- Lokalni i nacionalni mediji (PR aktivnosti, oglašavanje)
- Publikacije (leci, brošure, priručnici)
- Web stranice grada Karlovca, projektnih partnera
- Web stranice HTZ, TZ Karlovca, TZ Karlovačke županije
- Društvene mreže (Facebook, Instagram...)
- Direktna prodaja (škole, agencije, hoteli, udruge...)
- Gradske, lokalne i regionalne manifestacije
- Nastupi na turističkim sajmovima (TZ)



# Posebni programi – zaštita okoliša

---

Zašto?

10 najčešće pronađenih vrsta otpada u europskim rijekama i jezerima su:

- Plastične boce i čepovi
- Pakiranja i omoti (vrećice od metalizirane plastike i omoti slatkiša)
- Opušci cigareta
- Plastični spremnici ili posude za hranu od polistirena
- Štapići za uši izrađeni od plastike
- Čaše za jednokratnu upotrebu od plastike ili polistirena
- Sanitarni proizvodi (pelene, higijenski ulošci, tamponi i vlažne maramice)
- Pakiranja cigareta
- Plastične slamke, štapići, mješalice i pribor za jelo
- Plastične vrećice

Uz vidljivi otpad, najveća prijetnja slatkovodnim ekosustavima predstavljaju kemijska i biološka zagađenja vode, unos stranih vrsta i uništavanje staništa.

## UNESCO SVJETSKA MREŽA MUZEJA VODE

Karlovački slatkovodni akvarij Aquatika pridružio se 2019. godine udruženju Svjetske mreže muzeja vode ([Global Network of Water Museums](#)) te stao uz bok najpoznatijim svjetskim muzejima i interpretacijskim centrima muzejima te vrste. Uz edukativnu funkciju i izniman značaj za očuvanje podvodnog svijeta hrvatskih rijeka, Aquatika se kao prvi i za sada jedini član iz RH pridružila vodećim akterima koji na svjetskoj razini imaju ključnu ulogu u obrazovanju i podizanju svijesti o različitim pitanjima vezanima uz vodu.

Svjetska mreža muzeja voda osnovana je kao inicijativa za stvaranje sinergija unutar UNESCO-ovog međunarodnog hidrološkog programa. Svoje djelovanje udruženje usmjerava boljoj koordinaciji komunikacijskih i obrazovnih aktivnosti muzeja i sličnih ustanova koje se bave temom vode. Nadalje, bavi se pitanjima i izazovima uzrokovanih klimatskim promjenama poput sve veće nestašice i zagađenja voda, iscrpljivanja resursa, otapanja ledenjaka, nastanka poplava te očuvanja prirodnih staništa.

Muzeji, interpretacijski centri, te slične institucije danas imaju značajnu ulogu u komuniciranju vrijednosti vodene baštine, boljem razumijevanju suvremene vodene krize i njenim rješenjima. Iznimno smo ponosni što je Aquatika postala dio ovog prestižnog udruženja i svjetske inicijative o održivom korištenju vode i zaštiti života u njoj.

Cilj: Aquatika će se u budućem razdoblju nastaviti baviti pitanjima zaštite vode na lokalnoj i globalnoj razini kroz razne aktivnosti u okviru članstva u ovoj mreži. Koristeći iskustva i programe članova udruženja, svjetske trendove u zaštiti vode primijeniti ćemo u lokalnu zajednicu.

## AQUATIKA-SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC- KAMPANJA PROTIV PLASTIKE

Dar prirode našoj planeti milijuni su vrsta koje poznajemo i volimo, a mnoge još nismo niti otkrili. Nažalost, ljudska vrsta nepovratno je poremetila prirodnu ravnotežu, a rezultat toga je najveće izumiranje vrsta još od kad smo izgubili dinosaure prije 60 milijuna godina. Međutim, za razliku od sudbine dinosaura, brzo izumiranje vrsta u našem svijetu sada rezultat je ljudske aktivnosti.

Jedan od razloga gubitka ribljih vrsta svakako je veliko zagađenje plastikom, te smo u Aquatici nakon izbacivanja plastičnih vrećica, celofanskih omota u suvenirnici, plastičnih slamki i pribora za jelo, te plastičnih čaša, odlučili iz ponude potpuno izbaciti vodu u bocama. Našim posjetiteljima nuditi ćemo isključivo karlovačku vodu iz vodovoda, uz priču o tome da je voda na karlovačkom području izvrsne kakvoće.

Ovim potezom želimo potaknuti i ostale javne ustanove, tvrtke, ugostiteljske objekte i domaćinstva da i sami smanje uporabu jednokratne plastike, a naročito kupovanje i posluživanje vode u plastičnim bocama. Karlovačkim ugostiteljskim objektima simbolično poklanjamo bokal za vodu i molimo ih da i oni u svojim objektima toče karlovačku vodu.

Aktivnosti:

- Poticanje konzumacije vode iz vodovoda umjesto vode u plastičnim pakiranjima
- Edukacija posjetitelja kroz promotivne aktivnosti
- Smanjenje korištenja plastike u poslovanju ustanove
- Javna događanja na temu vode
- Predavanja
- Radionice
- Likovni i slični natječaji za škole

## BESPLATNA STRUČNA VODSTVA

Tijekom školskih praznika i vikenda akvarij posjećuje velik broj obitelji s djecom i zainteresiranih posjetitelja. Upravo obiteljski izleti prava su prilika za edukaciju posjetitelja u vidu besplatnih stručnih vodstava kako bismo im poklonili najvrijednije što imamo, a to je naše znanje.

## TEMATSKE MANIFESTACIJE

Dan planeta Zemlje, Svjetski dan voda, Svjetski dan zaštite okoliša, Svjetski dan migratornih vrsta, Svjetski dan kornjača, Svjetski dan voda, itd

## OSTALO

Predavanja, izložbe, izdavačka djelatnost

# Ciljevi – management- zaključak

---

Aquatika je jedan od nauspješnijih europskih projekata u Karlovcu, prema ocjenama javnosti i struke. Predanim radom mladog i motiviranog tima u protekle 4 godine uspjeli smo postići više od očekivanog, poštujući sve zadane elemente projekta i očekivanja osnivača ustanove, Grada Karlovca, doprinoseći tako pozitivnom imidžu Grada i njegovih projekata. U predstojećem razdoblju potrebno je dodatno unaprijediti sadržaje i stvarati nove vrijednosti, kako bi se na najbolji mogući način iskoristila početna pozicija projekta. Aquatika kao turistička atrakcija financirana iz EU fondova s ciljem razvoja gospodarstva kroz prezentaciju dragocjenih prirodnih resursa Republike Hrvatske i Karlovca, grada na 4 rijeke zasigurno je bila prijelomna točka koja je nakon dugo vremena ponovno Karlovac stavilana turističku kartu Hrvatske.

## Ciljevi u predstojećem razdoblju:

- Većinski samostalno financiranje ustanove uz sredstva iz proračuna nužna za osnovno funkcioniranje i hladni pogon
- Ulaganje u dodatne sadržaje (uređenje okoliša, inventar i oprema, dodatna ponuda, projekti)
- Dodatno zapošljavanje (stručni kadar)
- Plasman proizvoda lokalnih proizvođača (suvenirnica)
- Povećanje broja turista u Karlovcu / županiji – percepcija Karlovca i županije prepoznatljivim po turističkim atrakcijama i vrijednostima vezanim uz rijeke
- Međusektorska suradnja (turistički i znanstveno-istraživački te obrazovni sektor)
- Aquatika kao referentni centar za akvatične organizme u znanstvenom i obrazovnom sektoru
- Razvoj dodatne ponude kroz nove projekte (kroz različite programe financiranja – EU programi, vlastita sredstva)
- Zadržavanje visoke kvalitete usluge

Zahvaljujem Vam na povjerenju!

Margarita Maruškić Kulaš

U Karlovcu, 16.lipnja 2020. g.