

Ustanova „Kino Edison, multimedijski centar za kulturno-turističke sadržaje“

Šetalište dr. Franje Tuđmana 13, 47000 Karlovac



IZVJEŠĆE O RADU ZA 2023. GODINU

Izvješće sastavio: ravnatelj Ivan Gojmerac, mag. oec.

U Karlovcu, 28. ožujka 2023. godine

Sadržaj

1. Uvod	4
1.1. Osnovni podaci	5
1.2. Ustanova Kino Edison	5
2. Obnova i revitalizacija	8
2.1. ITU – Obnova brownfield lokacije nekadašnjeg kina Edison	8
2.2. ITU – Revitalizacija nekadašnjeg kina Edison u funkciji pokretanja integriranih turističkih programa u gradu Karlovcu	9
3. Temeljne odrednice poslovanja	11
3.1. Povijest i značaj	11
3.2. Vizija i misija	12
3.3. Vrijednosti	12
3.4. Djelatnosti	13
3.5. Prostor	14
4. Strateške smjernice	16
4.1. Ciljevi	16
4.2. Realizacija	16
4.2.1. Programske aktivnosti vezane uz cilj pozicioniranja Kina Edison kao središta konferencijskog, festivalskog i obrazovnog turizma	16
4.2.2. Programske aktivnosti vezane uz cilj pozicioniranja Kina Edison kao poznatog centra za kinematografiju, audiovizualne i scenske umjetnosti	17
4.2.3. Unapređenje kulturno - turističke ponude grada Karlovca	18
4.2.4. Razvoj publike i vidljivost	19
4.2.5. Ekonomska učinkovitost	19
5. Ustroj i zaposlenici	21
5.1. Radna mjesta	21
5.2. Zaposlenici	21
5.3. Uloga ravnatelja	22
5.4. Uloga Upravnog vijeća	23
5.5. Edukacija zaposlenika	24
6. Programske aktivnosti	25
6.1. Filmski program	25
6.2. Organizirani događaji	25
7. Broj posjetitelja	29
7.1. Filmske projekcije	29
7.2. Organizirani događaji	31
8. Financijski pokazatelji	33
8.1. Imovina	33
8.2. Obveze i vlastiti izvori	33

8.3.	Prihodi	33
8.4.	Rashodi	34
8.5.	Obrazac obveze	34
8.6.	Obrazac P-VRIO	35
9.	Kontrola kvalitete	36
10.	Suradnja	37
11.	Promotivne aktivnosti	38
11.1.	Mrežna stranica i društvene mreže	38
11.2.	Oglašavanje	38
11.3.	Mediji	38
12.	Zaključak	39

1. Uvod

U ovom Izvješću o radu prvenstveni fokus je na radu ustanove od otvorenja Kina Edison do kraja 2023. godine. Ustanova „Kino Edison, multimedijски centar za kulturno-turističke sadržaje“ osnovana je krajem 2022. godine. Ravnatelj ustanove izabran je 12. svibnja 2023. godine, a službeno je započeo s radom 1. lipnja. Nakon toga najavljen je dan otvorenja Kina Edison, uslijedila je pravna i administrativna priprema za otvorenje i početak rada, proveden je proces zapošljavanja ostalih zaposlenika, definiran je programski sadržaj na temeljima izrađenog plana tijekom ITU projekta revitalizacije te je završena izgradnja i opremanje zgrade.

Kino Edison otvoreno je 9. rujna 2023. godine, ugostilo je filmski festival Four River Film Festival od 12. do 16. rujna, a redovne filmske projekcije započele su 17. rujna 2023. godine. Zaživjelo je ne samo kao kino, već kao središte konferencijskog, festivalskog i obrazovnog turizma koje obogaćuje kulturni prostor grada Karlovca i pozitivno utječe na razvoj kulturnog turizma, doprinoseći kvaliteti života grada i općem razvoju društva.



1.1. Osnovni podaci

Naziv ustanove: Kino Edison, multimedijски centar za kulturno-turističke sadržaje

Adresa: Šetalište Dr. Franje Tuđmana 13, 47000 Karlovac, Republika Hrvatska

Županija: Karlovačka

Telefon: +385 47 579 945

E-mail kontakti: info@kino-edison.hr, ravnatelj@kino-edison.hr, voditeljprograma@kino-edison.hr, kinoprogram@kino-edison.hr, organizacija@kino-edison.hr, financije@kino-edison.hr, tehnika@kino-edison.hr

Mrežna stranica: www.kino-edison.hr

Facebook: <https://www.facebook.com/kinoedisonkarlovac>

Instagram: <https://www.instagram.com/kinoedisonkarlovac>

Video: <https://kino-edison.hr/video/>

VR šetnja: <https://kino-edison.hr/vr-setnja/>

Pretežita djelatnost: 59.14 – Djelatnost prikazivanja filmova

Matični broj: 5742579

OIB: 32690698734

Broj zaposlenika: 9

Ravnatelj: Ivan Gojmerac

1.2. Ustanova Kino Edison

Na 16. sjednici Gradskog vijeća Grada Karlovca održanoj dana 27. listopada 2022. godine donesena je Odluka o osnivanju ustanove „Kino Edison, multimedijски centar za kulturno-turističke sadržaje“. Trgovački sud u Zagrebu, stalna služba u Karlovcu, 29. studenog 2022. godine donijelo je rješenje kojim se u sudski registar upisuje osnivanje ustanove pod nazivom „Kino Edison, multimedijски centar za kulturno-turističke sadržaje“



REPUBLIKA HRVATSKA
TRGOVAČKI SUD U ZAGREBU
STALNA SLUŽBA U KARLOVCU

Tt-22/53142-2
MBS: 081480237
EUID: HRSR.081480237

RJEŠENJE

Trgovački sud u Zagrebu - stalna služba u Karlovcu po sudu pojedincu Vesni Fundurulić-Perišin u registarskom predmetu upisa u sudski registar osnivanja ustanove po prijedlogu predlagatelja Kino Edison, multimedijški centar za kulturno-turističke sadržaje, Karlovac, Šetalište dr. Franje Tuđmana 13, 29.11.2022. godine

riješio je

u sudski registar ovog suda upisuje se:

osnivanje ustanove

pod tvrtkom/nazivom Kino Edison, multimedijški centar za kulturno-turističke sadržaje, sa sjedištem u Karlovcu, Šetalište dr. Franje Tuđmana 13, u registarski uložak s MBS 081480237, prema podacima naznačenim u prilogu ovoga rješenja ("Podaci za upis u glavnu knjigu sudeškog registra"), koji je njegov sastavni dio.

TRGOVAČKI SUD U ZAGREBU
STALNA SLUŽBA U KARLOVCU

U Karlovcu, 29. studenoga 2022. godine

SUDAC

Vesna Fundurulić-Perišin

Uputa o pravnom lijeku:

Pravo na žalbu protiv ovog rješenja ima sudionik ili druga osoba koja za to ima pravni interes. Žalba se podnosi u roku od 8 (osam) dana Visokom trgovačkom sudu Republike Hrvatske u dva primjerka, putem prvostupanjskog suda. Predlagatelj nema pravo žalbe.

Kino Edison osnovano je kao ustanova u kulturi, osnivač ustanove je Grad Karlovac, a obavlja djelatnost od interesa za Grad Karlovac u skladu sa Statutom i sukladno Zakonu o upravljanju ustanovama u kulturi, Zakonu o audiovizualnim djelatnostima te drugim zakonima i propisima. Ustanova je samostalna u obavljanju svoje djelatnosti, sukladno zakonu, Odluci o osnivanju, Statutu, te drugim općim aktima Ustanove. Kinom upravlja ravnatelj zajedno s Upravnim vijećem koje se sastoji od 3 članice: predsjednice Ide Galović, Lane Dojčinović Matovina i Sanje Zanki Pejić.

Pretežita djelatnost Ustanove je djelatnost prikazivanja filmova. Kino Edison provodi, afirmira i potiče kulturno - umjetničko stvaralaštvo i druge aktivnosti od interesa za Grad Karlovac u svrhu kulturnog, turističkog i gospodarskog razvoja Grada Karlovca.

Obnovljeno i revitalizirano Kino Edison nema samo funkciju kina, već je to multimedijски centar koji spaja kulturnu baštinu, audiovizualnu i scensku umjetnost te modernu tehnologiju. Kino Edison je mjesto susreta, učenja i zabave s naglaskom na razvoju kongresnog turizma, obrazovnih sadržaja i festivala, te koristi krilaticu "više od kina".

Intencija je da Kino Edison postane vibrantno mjesto interakcije, učenja i mašte, koje dopušta razmjenu i razvoj inovativnih ideja s ciljem daljnjeg razvoja kulture, gospodarstva i društva općenito, uz osnovnu djelatnost povezanu s audiovizualnom umjetnošću.

2. Obnova i revitalizacija

Kino Edison većim je dijelom obnovljeno i opremljeno provedbom projekata „ITU – Obnova brownfield lokacije nekadašnjeg kina Edison“, KK.06.2.2.18.0001 i „ITU – Revitalizacija nekadašnjeg kina Edison u funkciji pokretanja integriranih turističkih programa u gradu Karlovcu“, KK.061.1.17.0001. Oba projekta sufinancirana su iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

2.1. ITU – Obnova brownfield lokacije nekadašnjeg kina Edison

Obnovom brownfield lokacije nekadašnjeg kina Edison u Karlovcu ukupno 2151,00 m² površine stavljeno je u funkciju razvoja integrirane turističke ponude Grada Karlovca. U okviru ovog projekta realizirana je samo obnova brownfield lokacije.

Naziv projekta: Obnova brownfield lokacije nekadašnjeg kina Edison

Program / Fond: Operativni program: Konkurentnost i Kohezija 2014. - 2020. / Europski fond za regionalni razvoj

Poziv: ITU - Obnova brownfield lokacije nekadašnjeg kina Edison

Nositelj: Grad Karlovac

Status grada: Nositelj

Vrijeme provedbe: 6.4.2021. – 6.4.2023.

Vrijednost : 3.427.347,90 EUR

Udio bespovratnih sredstava: 85% HRK

Ciljevi i aktivnosti: Projektom se aktiviralo zapušteno gradsko područje i unaprijedio društveni i kulturni život grada te obogatila turistička ponuda Karlovca integriranim inovativnim sadržajima temeljenim na kombinaciji kulturne baštine i modernih tehnologija. Specifični cilj projekta bio je uređenje zapuštenog i devastiranog brownfield prostora nekadašnjeg kina Edison u središtu Karlovca čime su se stvorili nužni preduvjeti za kreaciju novih sadržaja i funkcija tog prostora čime se doprinijelo općim gospodarsko socijalnim ciljevima:

- a) aktivaciji vrijednog gradskog prostora,
- b) očuvanju i afirmaciji graditeljske baštine te kvaliteti urbanog prostora i urbanoj vizuri Zvijezde,
- c) obogaćivanju društvenog i kulturnog života grada,
- d) povećanoj atraktivnosti Karlovca kao turističke destinacije i smanjenju sezonalnosti hrvatskog turizma jačanjem selektivnih oblika turizma (kulturni turizam), povećanju turističkog prometa i
- e) kreiranju koristi za lokalnu zajednicu koja proizlazi iz otvaranja novih radnih mjesta,

povećanju udjela i angažmana građana koji sudjeluju u kulturnom životu Grada, a što posljedično daje poticaj kulturnoj produkciji, poduzetništvu i novom zapošljavanju. Osim navedenog, rezultati se očituju i kroz povećanje potrošnja turista i koristi od novih radnih mjesta. Obzirom na lokaciju projekta u historijski, kulturno i sociološki vrijednom prostoru kojem je dan razvojni prioritet kroz strateške dokumente, ove investicije pružaju šire socio-ekonomske koristi, poput podizanja kvalitete urbanog života, atraktivnosti gradskog ambijenta te kulturnog i urbanističkog identiteta grada u korist građana i posjetitelja urbanog područja Karlovac. Ekonomski efekti ovakvih javnih investicija se pojavljuju u obliku povećanja vrijednosti nekretnina (a time i stimuliranja privatnih investicija) te privlačenja posjetitelja/turista s posljedičnim efektima na lokalno gospodarstvo.

Sufinanciranje Grada Karlovca: 514.102,18 EUR.

2.2. ITU – Revitalizacija nekadašnjeg kina Edison u funkciji pokretanja integriranih turističkih programa u gradu Karlovcu

Projektom „Revitalizacija kulturne baštine u funkciji pokretanja integriranih turističkih programa u gradu Karlovcu” prostor nekadašnjeg kina Edison se uredio i integrirao s programima u domeni festivalskog, konferencijskog i obrazovnog turizma što utječe na povećanje broja turista i posjetitelja, produljenje prosječnog broja dana boravka te rast zaposlenosti i prihoda u turizmu. Aktivnostima projekta stječu se potrebna znanja i vještine za održivost novoopremljene zgrade Edison u programskom i turističkom smislu.

Naziv projekta: Revitalizacija nekadašnjeg kina Edison u funkciji pokretanja integriranih turističkih programa u gradu Karlovcu

Program / Fond: Program / Fond: Operativni program: Konkurentnost i Kohezija 2014. - 2020. / Europski fond za regionalni razvoj

Poziv: ITU - Revitalizacija nekadašnjeg kina Edison u funkciji pokretanja integriranih turističkih programa u gradu Karlovcu

Nositelj: Grad Karlovac

Status grada: Nositelj

Vrijeme provedbe: 2.11.2021. - 2.5.2023.

Vrijednost : 1.033.366,68 EUR

Udio bespovratnih sredstava: 85% HRK

Ciljevi i aktivnosti: Projektom unaprijedila turistička ponuda grada Karlovcu revitalizacijom nekadašnjeg kina Edison, objekta pod pojedinačnom zaštitom Ministarstva kulture i medija uz pokretanje integriranih inovativnih turističkih sadržaja temeljenih na kombinaciji kulturne

baštine i modernih tehnologija. Središnji objekt investicije bilo je nekadašnje kino Edison smješteno u najužem središtu Karlovca, neposredno uz obode zaštićene povijesne cjeline - Zvijezde. Građeno je u periodu od 1918. do 1920. godine i jedno je od prvih namjenskih izgrađenih kina na području Hrvatske. Objekt je izgubio svoju primarnu funkciju 1999. godine i sustavno je propadao. Grad Karlovac je 2016. godine kupio zgradu kina Edison i pokrenuo aktivnosti revitalizacije. Objekt se uredio (građevinski radovi) kroz ulaganja u brownfield područja, u okviru provedbe Strategije razvoja većeg urbanog područja Karlovac 2019. – 2027., dok je kroz predmetni Poziv revitalizacija završena i stavljena u funkciju razvoja turističke ponude. Revitalizirani objekt bivšeg kina Edison realizacijom projekta postaje središtem festivalskih sadržaja, obrazovnog i konferencijskog turizma te faktor integracije različitih turističkih programa i proizvoda kojima su poveznice kulturna baština, audiovizualne i scenske umjetnosti te primjena modernih tehnologija. Svrha projekta proizlazi iz temeljnog izazova s kojim se suočava Karlovac u razvoju turističke ponude. Iako grad bilježi stalan rast posjeta i broja noćenja, zbog idealnog prometnog položaja uvjetovanog blizinom važnih prometnih pravaca te grada Zagreba, turistički potencijali grada nisu dovoljno razvijeni, u prvom redu jer ne postoji dovoljno atraktivna i koherentna turistička ponuda. Istovremeno Karlovac ima značajne potencijale koji počivaju na bogatoj kulturnoj baštini. Realizacijom projekta ostvaruju se pozitivni učinci na broj zaposlenih osoba u turizmu, broj posjetitelja, produljenje turističke sezone te broj novoosnovanih malih i srednjih poduzeća u sektoru turizma i srodnih industrija.

Ključne projektne aktivnosti obuhvaćene projektom bile su:

- a) opremanje zgrade Kina Edison s uređenjem veće i manje kino dvorane, ugostiteljskog prostora, suvenirnice, multifunkcionalnog prostora u potkrovlju (izložbeni prostor, radionice) te pratećih prostora (sanitarije, svlačionice, spremišni prostor) uz proširenje prostora velike dvorane namijenjenog pozornici,
- b) Razvoj programskih sadržaja za provedbu kulturnih i turističkih programa u okviru kojeg su se osmislili sadržaji za virtualnu stvarnost, dokumentarni filmovi i uspostaviti sustav online prodaje karata te
- c) Razvoj institucionalnih kapaciteta za provedbu integriranih turističkih programa u okviru čega su se zaposlile osobe koje su uključene u produkciju sadržaja, razvoj kulturno-turističkih programa i pomoćne, tehničke poslove, te edukacije u područjima ključnim za razvoj kulturno turističke ponude.

Sufinanciranje Grada Karlovca: 155.005,00 EUR.

3. Temeljne odrednice poslovanja

Nakon provedene obnove i revitalizacije, Kino Edison nastavlja poslovanje na temeljima bogatog kulturno-povijesnog nasljeđa, uvažavajući značaj kulturnog statusa ovog spomenika kulture. Vizija, misija i vrijednosti kojima je Kino Edison vođeno u skladu su s njegovim strateškim smjernicama.

3.1. Povijest i značaj

Kino Edison nalazi se u samom središtu grada Karlovca, na obodu jednog od krakova povijesne tvrđave u obliku šestokrake zvijezde, koja predstavlja stari centar grada i danas je okružena šančevima. Zgrada je smještena u prekrasnom perivoju uz najdulju gradsku šetnicu Promenadu (danas Šetalište dr. Franje Tuđmana), u kojem se nalaze brojne građevine s kraja 19. i početka 20. stoljeća, te vodi kroz prsten parkova i šetališta prema rijeci Korani, a predstavlja savršen sklad bogate povijesno - kulturne baštine i modernog načina života. Karlovac je grad iznimno bogatog povijesnog i kulturnog nasljeđa. U 19. stoljeću smatra se "najkulturnijim" i najrodoljubivijim gradom Hrvatske. U njemu se osniva prvo hrvatsko pjevačko društvo, prva hrvatska glazbena škola, druga čitaonica na hrvatskom jeziku (dva dana nakon varaždinske), a u Karlovcu se pokreće inicijativa da se u Zagrebu osnuje "Ilirski teatar" (buduće Hrvatsko narodno kazalište).

Prve kino predstave Karlovčani su mogli vidjeti krajem 1896. godine, svega desetak mjeseci nakon što su braća Lumiere ovaj novitet predstavili u Parizu, a nakon toga su u Karlovcu gostovala putujuća kina s pratećim zabavnim programom. Prvo karlovačko kino otvoreno je 1908. godine i bilo je smješteno u hotelu Central, a 1912. se u sklopu zgrade Zorin dom otvorilo kino Apollo.

Kino Edison je projektirano i građeno neposredno nakon Prvog svjetskog rata, od 1918. do 1920. godine, te je u to vrijeme bilo drugo namjenski izgrađeno kino u Hrvatskoj. Projektanti zgrade su arhitekti Bruno Bauer i Edo Schoen. Arhitekt Bauer je zamislio na pročelju zgrade skulpturu antičkog Atlasa kako na plećima nosi Zemlju i ime kina "Atlas", iako je na kraju kino imenovano po Thomasu Alvi Edisonu, američkom izumitelju. U vrijeme kada je izgrađeno, kino je sa svojih 490 sjedala bilo najveće u Hrvatskoj. Kino Edison valorizirano je kao kapitalno ostvarenje epohe (art deco), a građevina je sačuvana u svom izvornom obliku.

Tijekom narednog razdoblja, u Karlovcu su se otvorili kino Luxor i Banija, te kino Turbina u gradskom naselju Švarča. U zlatnom dobu karlovačke kinematografije, kino Edison imalo je vodeće mjesto i bilo je namijenjeno premijernom prikazivanju najvećih filmskih hitova. Vrhunac popularnosti karlovačkih kina bilo je 1960. godine, a nakon toga je broj posjetitelja počeo kontinuirano opadati. Kino Edison ima iznimnu vrijednost u kulturnom i povijesnom životu grada

kao zaštićeno, nepokretno kulturno dobro, klasificirano kao profana graditeljska baština. U 90-im godinama 20. stoljeća Karlovac je izgubio veći dio industrije te je nastupilo gospodarsko propadanje i smanjenje kulturnih aktivnosti, te zapuštanje i devastacija Zvijezde. Zatvaranje ostalih karlovačkih kina dogodila su se prije kina Edison. U kinu Edison kino projekcije su obustavljene 1999. godine, uz povremena prikazivanja istih do 2008. godine. Kino Edison postalo je gradsko vlasništvo 2016. godine, a njegova obnova i revitalizacija započeli su 2021. godine. Obnovljeno i revitalizirano Kino Edison ponovo je otvoreno 9. rujna 2023. godine. Ustanova danas predstavlja primjer očuvanja graditeljske baštine, doprinosi kvaliteti urbanog prostora i atraktivnosti kulturnog identiteta grada.

3.2. Vizija i misija

Vizija nove ustanove je: "mjesto inspiracije i doživljaja, zabave i učenja, mjesto koje nas pokreće".

Misija Kina Edison je: "spojem tradicije i novih tehnologija pozicioniramo Kino Edison kao karlovački centar za kinematografiju, festivale, konferencije i edukaciju te unapređujemo kulturno - turističku ponudu, čime potičemo gospodarski rast i društveni razvoj".

3.3. Vrijednosti

Vrijednosti koje promiče Kino Edison su: inovativnost, uključenost, odgovornost, povezanost i edukativnost.

Inovativnost

Pri kreiranju programa i odabiru sadržaja Kino Edison stavlja naglasak na inovativnost, odnosno promiče nove programe i aktivnosti temeljene na novim i kreativnim idejama.

Uključenost

Kino Edison otvoreno je za suradnju sa svim skupinama, promovira jednakost te kreira programe prilagođene ranjivim skupinama.

Odgovornost

Temelj poslovanja Kina Edison je odgovornost, i to prema poslovanju, kroz razumijevanje ekonomskih principa i usmjerenost na ekonomsku učinkovitost, odgovornost prema lokalnoj i široj zajednici, kroz programe usmjerene na obogaćivanje kulturno-turističke ponude te pozitivne gospodarske i društvene ishode.

Povezanost

Povezanost s lokalnom i širom zajednicom te kreiranje osjećaja prisnosti i ugone boravka u Kinu Edison temelj je za stvaranje dugoročnih odnosa s posjetiteljima koje ustanova ciljano gradi.

Edukativnost

Kino Edison je mjesto inspiracije, kreativnosti i razmjene ideja te kroz proces učenja pozitivno utječe na rast i razvoj ljudi na osobnoj razini, a time i na društvo u cijelosti.

3.4. Djelatnosti

Kino Edison obavlja sljedeće djelatnosti:

- djelatnost upravljanja obnovljenom zgradom nekadašnjeg kina Edison sa svim pripadajućim sadržajima u vlasništvu Grada Karlovca i drugim objektima u vlasništvu Grada Karlovca koje joj povjeri Osnivač po posebnim odlukama;
- provodi, afirmira i potiče kulturno - umjetničko stvaralaštvo i druge aktivnosti od interesa za Grad Karlovac u svrhu kulturnog, turističkog i gospodarskog razvoja Grada Karlovca;
- audiovizualne djelatnosti;
- preprodukcija, proizvodnja i distribucija audio vizualnih djela uključujući djelatnost proizvodnje filmova i video filmova, djelatnosti koje slijede nakon proizvodnje filmova i video filmova, distribucija filmova i video filmova te djelatnosti prikazivanja filmova;
- komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima;
- istraživanje i razvoj u području kulture;
- organizacija i održavanja raznih kulturnih i drugih programa;
- organizacija domaćih i međunarodnih filmskih programa i manifestacija;
- organizacija sastanaka i poslovnih sajмова;
- organiziranje savjetovanja, stručnih skupova, predavanja, tečajeva, seminara, izložbi, radionica i sličnih skupova s područja kulture i audiovizualnih djelatnosti;
- izdavačke djelatnosti;
- iznajmljivanje prostora i opreme;
- djelatnosti pružanja usluga u posebnim oblicima turističke ponude sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu;
- pružanje usluga u trgovini, trgovina na malo u specijaliziranoj prodavaonici i trgovina na malo izvan prodavaonice sukladno Zakonu o trgovini;
- prodaja na malo izdanja i proizvoda kojima se promiče kultura i audiovizualna djelatnost, u okviru djelatnosti Ustanove;

- suradnja s udrugama, pojedincima i ustanovama na području kulture i audiovizualne djelatnosti.



3.5. Prostor

Primarni prostor u kojem se odvijaju aktivnosti Ustanove čine Velika dvorana, Mala dvorana i Multifunkcionalni prostor.

Velika dvorana se sastoji od partera sa sklopivim gledalištem, galerije i pozornice. Kapacitet je 202 sjedeća mjesta uz dva mjesta predviđena za osobe u kolicima, površina dvorane je 240 m² dok je površina pozornice 24 m². U slučaju sklopljenog gledališta, kapacitet je 106 sjedećih mjesta, te se omogućava korištenje partera s površinom od 121 m².

Mala dvorana se sastoji od udobnih, luksuznih fotelja s većim razmakom između redova, a površina je 71 m². U punom kapacitetu po potrebi ima 42 sjedeća mjesta, a za potrebe gledanja filmskih prijelika broj sjedala je smanjen na 20, uz još jedno mjesto predviđeno za osobu u

kolicima, kako bi se osigurala udobnost, te pružila mogućnost posjetiteljima na još viši standard usluge koji se nudi u Kinu Edison.

Obje dvorane raspolažu s laserskim DCP projektorom, kino platnom, vrhunskim audio i video uređajima, besplatnim bežičnim internet pristupom, a omogućavaju vrhunsko ozvučenje, održavanje hibridnih konferencija i prijenos uživo.

Multifunkcionalni prostor nalazi se u potkrovlju i idealan je za organizaciju seminara, radionica, prijema i ostalih aktivnosti. Ovaj prostor ima površinu od 110 m².



4. Strateške smjernice

4.1. Ciljevi

Strateški ciljevi Ustanove su sljedeći:

- Pozicioniranje Kina Edison kao središta konferencijskog, festivalskog i obrazovnog turizma;
- Pozicioniranje Kina Edison kao poznatog centra za kinematografiju, audiovizualne i scenske umjetnosti;
- Unapređenje kulturno - turističke ponude grada Karlovca;
- Razvoj publike i vidljivost;
- Ekonomska učinkovitost.

4.2. Realizacija

4.2.1. Programske aktivnosti vezane uz cilj pozicioniranja Kina Edison kao središta konferencijskog, festivalskog i obrazovnog turizma

Kino Edison ima potencijal da utječe na razvoj kulturnog turizma grada Karlovca i postane središte za konferencijski, festivalski i obrazovni turizam. Kulturni turizam je selektivni oblik turizma koji uključuje putovanja ljudi izvan svog mjesta boravka, koji su motivirani interesom za kulturom, poviješću, umjetnošću, nasljeđem, arhitekturom, običajima, religijom i stilom života stanovništva u destinaciji te sudjelovanjem na kulturnim događanjima. Ovaj oblik turizma uključuje posjet muzejima, galerijama, kazalištima, festivalima, izložbama i drugim atrakcijama, te stavlja naglasak na interakciju s kulturnim aspektima određene destinacije. Karakteristike kulturnih turista uključuju želju za učenjem o destinaciji koju posjećuju i potrebu za autentičnim iskustvima.

Povijesni značaj, suvremena tehnologija kojom raspolaže te iznimna lokacija čine zgradu Kina Edison atraktivnim izborom za organizatore i zanimljivim odredištem za sudionike konferencija. Multifunkcionalni prostor u potkrovlju koristi se tijekom održavanja skupova, među ostalim, za neformalna druženja, pauze uz dostavu hrane (catering) te pauza za kavu.

Razvoj festivalskog turizma provodi se kroz suorganizaciju postojećih festivala, poput Four River Film Festival i Filmske Revije Mladeži, Film Under Severe Experiment, Booktrailer Film Festival i Škole medijske kulture „Dr. Ante Peterlić“, te autorski Festival kaskaderstva, Dane hrvatskog filma i koje ustanova planira organizirati.

Obrazovni turizam je, među ostalim, usko vezan uz predškolski i školski kurikulum, te uz sadržaj koji isti obuhvaća. Kroz posjet predškola i škola multimedijском centru, djeci i mladima se na zabavan i edukativan način namjeravaju približiti specifični odgojno - obrazovni sadržaji kako bi ih potaknuli na kritičko razmišljanje i razvijanje interesa prema audiovizualnoj umjetnosti. U svrhu uspješnog provođenja obrazovnog turizma, Kino Edison se povezalo s predškolskim i školskim ustanovama u gradu Karlovcu i Karlovačkoj županiji te se promovira i organizira posjete ustanovi. Također, Ustanova organizira brojne radionice i seminare edukativnog karaktera.

4.2.2. Programske aktivnosti vezane uz cilj pozicioniranja Kina Edison kao poznatog centra za kinematografiju, audiovizualne i scenske umjetnosti

Preduvjeti za uspješno pozicioniranje ustanove kao poznatog centra za kinematografiju, audiovizualne i scenske umjetnosti prvenstveno uključuje izradu plana prikazivanja filmskih projekcija i drugog sadržaja te povezivanje i uspostavljanje suradnje s poslovnim partnerima. Ustanova uspostavlja dugoročne odnose s distributerima filmova i relevantnim subjektima iz svijeta kulture na lokalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini te stvara kvalitetan i raznovrstan sadržaj u cilju zadovoljavanja želja posjetitelja za različitim filmskim žanrovima. Kino Edison se promovira kao mjesto u kojem se mogu pogledati blockbusteri, klasici, festivalski, animirani, dokumentarni i drugi filmovi, organiziraju vikend matineeje, te se na taj način utječe na povezivanje posjetitelja s filmskom umjetnošću. Ustanova započinje suradnju s različitim diplomatskim predstavništvima u Hrvatskoj u cilju organiziranja budućih ciklusa svjestkog filma i kulture, kao i s drugim organizacijama s ciljem organiziranja nacionalnih događaja. Prostor zgrade Kina Edison omogućava odvijanje aktivnosti u različitim dvoranama u isto vrijeme pa se kvalitetno organizira upotreba prostora s ciljem osiguravanja njegove optimalne popunjenosti. Ustanova organizira različite događaje vezane uz scensku umjetnost, poput kazališne predstave, stand-up nastupa komičara, plesnih predstava i ostalog.

Kino Edison ponosno se naziva prvim VR kinom u Hrvatskoj sa 70 setova VR naočala na kojima se od 17. rujna 2023. godine, kada je započeo redovni kino program, svakodnevno nude projekcije pet VR filmova proizvedenih u vlastitoj produkciji tijekom projekta revitalizacije.



4.2.3. Unapređenje kulturno - turističke ponude grada Karlovca

Kino Edison pozitivno utječe na kulturno - turističku ponudu grada kroz aktivnosti vezane uz konferencijski turizam. Zgrada multimedijskog centra raspolaže vrhunski opremljenim dvoranama za organizaciju konferencija, seminara i radionica, a dodanu vrijednost ovom obliku turizma pruža izvrsna lokacija Kina Edison smještenog u samom središtu Karlovca, u prekrasnom perivoju uz šetnjice i parkove. Navedene karakteristike doprinose pozicioniranju Kina Edison, ali i grada Karlovca, kao prepoznatljivog i poželjnog odredišta za organizaciju događaja iz područja ove turističke niše.

Ovakva unaprijeđena kulturno - turistička ponuda grada Karlovca doprinosi turističkom razvoju grada kroz povećani turistički promet, porast broja dolazaka i produljenje turističke sezone, gospodarskom rastu kroz povećanu potrošnju turista i povećanje broja zaposlenih u turizmu, te društvenom i kulturnom razvoju kroz povećanje udjela građana koji sudjeluju u kulturnom životu grada.

4.2.4. Razvoj publike i vidljivost

Stvaranje prepoznatljivog brenda vezano je uz intenciju Kina Edison da kreira imidž kao atraktivnog i inspirativnog mjesta susreta, učenja i zabave, središta festivalskih sadržaja, obrazovnog i konferencijskog turizma te faktora integracije različitih turističkih programa i proizvoda kojima su poveznice kulturna baština, audiovizualne i scenske umjetnosti te primjena modernih tehnologija. Pomoću programskog marketinga promoviraju se osmišljeni sadržaji i cjelokupna ponuda Ustanove, a plan marketinških aktivnosti uključuje osiguravanje vidljivosti u tradicionalnim medijima (kroz članke, oglase, tiskovne konferencije, medijska priopćenja, i sl.), na društvenim mrežama (kroz redovitu objavu sadržaja) i kroz organizaciju marketinških kampanja.

Ustanova privlači, angažira i izgrađuje publiku kroz identifikaciju ciljnih skupina, kreiranje specifičnog marketinškog pristupa svakoj od njih, osmišljavanje programa za uključivanje publike i programa lojalnosti, te analiziranje publike u cilju poboljšanja efikasnosti poslovanja. Ciljane skupine Kina Edison, odabrane na principu demografskih, psihografskih i ponašajnih karakteristika njihovih članova, čine predškolske i školske grupe, studenti, umirovljenici, obitelji s djecom mlađom od 18 godina, ljubitelji specifičnih filmskih žanrova te skupina srednje životne dobi. Za navedene skupine identificirane su generalne karakteristike, prilagođena je filmska ponuda i cijene ulaznica. Program lojalnosti napravljen je u svrhu izgradnje dugoročnih odnosa i davanje poticanja onima koji su česti posjetitelji filmskih projekcija. Također se uključuje publika kroz izravni kontakt putem direktnog komuniciranja i odgovaranja na upite preko e-mail adrese info@kino-edison.hr, profila na društvenim mrežama i u direktnoj komunikaciji s posjetiteljima u cilju stvaranja dubljih i trajnih odnosa, kreiranja dijaloga i interakcija, te prikupljanja povratnih informacija o kvaliteti sadržaja s ciljem prilagodbe i poboljšanja.

4.2.5. Ekonomska učinkovitost

Ekonomska učinkovitost je ključna za optimalno funkcioniranje ustanove te je iznimno važno da se odluke ustanove temelje na razumijevanju ekonomskih principa. Osnova ekonomske učinkovitosti Kina Edison je kreiranje stabilnih financijskih tokova. U tu svrhu ustanova analizira financijske izvještaje, utvrđuje očekivane rezultate i odstupanja, procjenjuje buduće prihode i rashode te stvara kvalitetne odnose s poduzećima, institucijama i drugim subjektima koji aktivno sudjeluju u njenom poslovanju. Nakon napravljene analize tržišta formiran je cjenik Kina Edison za koji je bilo ključno da omogući redovan dolazak ciljanog broja posjetitelja na filmske projekcije te redovno korištenje prostora, pritom osiguravajući planirano ostvarivanje vlastitih prihoda. Kreirani program lojalnosti osigurava kontinuirani prihod od lojalnih konzumenata, dok se

uključivanjem publike dolazi do uvida u zadovoljstvo klijenata i prikupljaju informacije za formiranje ponude koja omogućava stjecanje maksimalnog prihoda.

Obzirom da je Ustanova proračunski korisnik Grada Karlovca, dio prihoda ustanove osiguravaju se iz gradskog proračuna, a cilj Kina Edison je ostvarivanje vlastitih prihoda i smanjenje opterećenja na proračun Grada Karlovca. U cilju smanjenja iznosa potrebnog za sufinanciranje, Kino Edison osigurava diversifikaciju prihoda kroz prodaju ulaznica za filmske projekcije, omogućavanje korištenja prostora i opreme, prijavom na relevantne projekte, i drugo. Rashodi poslovanja ustanove se odnose na rashode za zaposlene koji će iznositi najvišu stavku, za materijalne rashode, opremu i rashode za usluge. Za povremeni rad zapošljavaju se studenti preko student servisa u cilju smanjivanja potrebe za otvaranjem novih radnih mjesta u Ustanovi.

5. Ustroj i zaposlenici

5.1. Radna mjesta

Sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada donesenog na 7. sjednici Upravnog vijeća održanoj 12. lipnja 2023. godine definirani su sljedeći ustroj i radna mjesta u ustanovi:

1. Ravnatelj

Služba za opće poslove:

2. Voditelj programa

3. Stručni suradnik za kino program

4. Stručni suradnik za organizaciju i događanja

5. Stručni suradnik za integriranu turističku ponudu

6. Stručni suradnik za edukacijske sadržaje

7. Stručni suradnik za financije i administrativne poslove

8. Asistent za financije i administrativne poslove

Tehnička služba:

9. Voditelj tehnike

10. Tehničar

11. Asistent za tehniku i logistiku

12. Čistač

Sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada, za sva navedena radna mjesta predviđeno je da ga mogu obavljati osobe oba spola, te je za sva radna mjesta predviđen jedan izvršitelj, osim u slučaju radnih mjesta „Tehničar“ i „Čistač“ gdje su predviđena dva izvršitelja. U Ustanovi je zaposleno 56% žena i 44% muškaraca, a prosječna starost je 40 godina.

5.2. Zaposlenici

U Ustanovi je zaključno s datumom 31. prosinca 2023. godine zaposleno devet zaposlenika na sljedećim radnim mjestima:

1. Ravnatelj – (M, Ž), 1 izvršitelj

Služba za opće poslove:

2. Voditelj programa – (M, Ž), 1 izvršitelj
3. Stručni suradnik za kino program – (M, Ž), 1 izvršitelj
4. Stručni suradnik za organizaciju i događanja – (M, Ž), 1 izvršitelj
5. Stručni suradnik za financije i administrativne poslove – (M, Ž), 1 izvršitelj

Tehnička služba:

6. i 7. Tehničar – (M, Ž), 2 izvršitelja
8. Asistent za tehniku i logistiku – (M, Ž), 1 izvršitelj
9. Čistač – (M, Ž), 1 izvršitelj

5.3. Uloga ravnatelja

Ustanovu zastupa i predstavlja ravnatelj, pojedinačno i samostalno te ima sva prava i obveze sukladno Zakonu o ustanovama, aktom o osnivanju te Statutom. Ravnatelj organizira i vodi rad te cjelokupno poslovanje ustanove.

Ravnatelj predstavlja i zastupa Ustanovu pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlastima, a odgovoran je za zakonitost rada ustanove, provedbu Statuta, odluka Upravnog vijeća i drugih tijela u Ustanovi.

Ravnatelj obavlja poslove određene zakonom i Statutom, a osobito:

- ustrojava i vodi poslovanje Ustanove,
- predstavlja i zastupa Ustanovu te poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Ustanove u skladu sa ovlastima sukladno Zakonu, aktom o osnivanju te ovim Statutom,
- odgovara za zakonitost rada i financijsko poslovanje Ustanove,
- brine o ostvarenju projektnih ciljeva od strane Ustanove i brine o razvoju Ustanove,
- odlučuje o stjecanju, otuđenju i opterećenju imovine čija pojedinačna vrijednost ne prelazi iznos od 13.272,00 eura,
- predlaže Upravnom vijeću Statut i druge opće akte Ustanove, sukladno Zakonu i ovom Statutu,
- predlaže Upravnom vijeću Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada,
- odlučuje o radnom odnosu i svim pravima iz radnog odnosa ostalih zaposlenika Ustanove sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada,
- donosi poslovne odluke u skladu s propisima,
- predlaže Upravnom vijeću mjere za unaprjeđenje rada Ustanove,
- predlaže Upravnom vijeću plan rada i razvoja te financijski plan Ustanove,

- provodi odluke Upravnog vijeća i drugih tijela koje se odnose na Ustanovu,
- potpisuje ugovore koje sklapa Ustanova,
- organizira i usklađuje proces rada putem općih pismenih naloga, kao i neposrednih usmenih naloga voditeljima ustrojstvenih jedinica, a po potrebi i drugim zaposlenicima te daje radnicima Ustanove naloge za izvršenje poslova i zadataka te daje upute i koordinira rad Ustanove,
- imenuje i razrješava pomoćna tijela (povjerenstva, odbore) za obavljanje pojedinih poslova iz svog djelokruga,
- odlučuje o pravima radnika iz rada i po osnovi rada,
- odlučuje o podacima koji predstavljaju poslovnu tajnu ili se ne smiju objaviti,
- obavlja i druge poslove utvrđene zakonom, ovim Statutom i drugim općim aktima Ustanove.

5.4. Uloga Upravnog vijeća

Ustanovom upravlja Upravno vijeće koje se sastoji od tri člana. Upravno vijeće brine o ostvarivanju djelatnosti Ustanove te obavlja poslove utvrđene zakonom i Statutom, a posebice:

- donosi Statut, uz prethodnu suglasnost Osnivača,
- donosi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu na prijedlog ravnatelja i druge opće akte određene zakonom i ovim Statutom,
- donosi programe rada i razvoja Ustanove na prijedlog ravnatelja i nadzire njihovo izvršavanje,
- donosi financijski plan i godišnji izvještaj o izvršenju financijskog plana te druge izvještaje sukladno propisima, na prijedlog ravnatelja,
- donosi godišnji plan nabave, na prijedlog ravnatelja,
- raspisuje i provodi natječaj za ravnatelja Ustanove, te predlaže Gradonačelniku imenovanje i razrješenje ravnatelja,
- predlaže Osnivaču statusne promjene te promjenu naziva i sjedišta Ustanove,
- odlučuje o promjeni djelatnosti Ustanove, uz prethodnu suglasnost Osnivača,
- prihvaća godišnje izvješće ravnatelja,
- daje Osnivaču i ravnatelju prijedloge i mišljenja o pojedinim pitanjima iz djelatnosti Ustanove te pitanjima značajnim za organizaciju rada i poslovanja,
- odlučuje o stjecanju, otuđivanju i opterećivanju imovine pojedinačne vrijednosti od 13.272,00 do 26.540,00 eura, a iznad 26.540,00 eura uz prethodnu suglasnost Gradonačelnika,
- obavlja i druge poslove određene zakonom, ovim Statutom i općim aktima Ustanove.

5.5. Edukacija zaposlenika

S obzirom da je ustanova započela s radom u zadnjem kvartalu izvještajne godine, odnosno s obzirom na kratko vrijeme poslovanja, nisu planirane niti realizirane edukacije zaposlenika u većoj mjeri.

Na edukaciji je sudjelovala Stručna suradnica za financije i administraciju iz područja obračuna plaća zbog promjena zakonske regulative za što je izdvojeno 150,00 eura.

Ravnatelj i Stručna suradnica za kino program sudjelovali su na besplatnoj Edukativnoj Konferenciji koja se bavi filmskom pismenošću. Navedenu edukaciju su organizirali od Hrvatskog audiovizualnog centra i Hrvatske mreže neovisnih kinoprikazivača, a održala se 27. i 28. studenog Kinu Kinoteka u Zagrebu.

Tehničari su sudjelovali u besplatnoj edukaciji vezano uz vatrodojavni sistem.

6. Programske aktivnosti

Programske aktivnosti Kina Edison sastoje se od filmskog, odnosno kino programa i organiziranih događaja. U ovom segmentu važno je istaknuti i činjenicu da se programske aktivnosti ustanove odvijaju svakodnevno obzirom da je Kino Edison obično otvoreno u ponedjeljak, utorak, srijedu, četvrtak i nedjelju od 8:00 do 23:00 sata, a u petak i subotu od 08:00 do 24:00 sata, te prosječna tjedna otvorenost iznosi 107 sati.

Vezano uz organizaciju događaja, tijekom 2023. godine je Kino Edison počeo planirati organizaciju autorskog Festivala kaskaderstva, Dana hrvatskog filma i Škole medijske kulture za realizaciju u narednoj godini.

6.1. Filmski program

Filmski program je koncipiran na način da bude raznovrstan i atraktivan. Kino Edison, kao jedino kino u gradu, ima odgovornost da prikazuje razne žanrove i zadovolji što veći diapazon ukusa. Stoga Kino Edison prikazuje najnovije filmske uspješnice čim dobije pravo od distributera da ih preuzme i prikazuje. Također, od studenog se prikazuju 3D filmovi, a od prosinca je započelo prikazivanje klasika, kada je prikazana i senzorna projekcija. Prvi film prikazan u redovnom filmskom programu bio je animirani, čime je Kino Edison indirektno pokazao da je gradnja odnosa s mlađim generacijama, koje nisu imale priliku emotivno se povezati s njim, temeljna odrednica poslovanja novonastale ustanove. Uspostavljeni su dobri odnosi sa školama i prilagođen je sadržaj za iste, a prijedpodnevnim terminima subotama i nedjeljama obično su rezervirani za filmove za djecu. U kino programu svakodnevno od 17. rujna je u ponudi pet VR filmova na koje je u više navrata bilo organiziranih posjeta.

Raspored filmskih projekcija definiran je prije otvorenja Kina Edison te je odlučeno da ono, izuzev važnih blagdana, bude otvoreno za posjetitelje svakodnevno od jutarnjih do večernjih sati. Tijekom 2023. godine s ključnim dionicima napravljeni su dogovori vezano uz dodatno obogaćivanje filmskog programa te organiziranja ciklusa filmova čija je realizacija planirana za 2024. godinu.

6.2. Organizirani događaji

Kino Edison organiziralo je različite događaje, započevši od službenog otvorenja i Dana otvorenih vrata. Jedan od ciljeva ustanove je da Kino Edison postane središte za konferencijski, festivalski i obrazovni turizam, te je stoga organiziralo više seminara i stručnih skupova, radionica, konferencija, kao i različitog dodatnog kulturnog sadržaja. Time pozitivno utječe, među ostalim,

na kulturno - turističku ponudu grada, pozicioniranje Karlovca kao poželjnog odredišta za organizaciju događaja, povećanje turističkog prometa, porast broja dolazaka i povećanje prihoda.

U nastavku su spomenuti neki od događaja organiziranih u 2023. godini.

Dani otvorenih vrata

Dani otvorenih vrata održali su se u subotu 9. rujna i nedjelju 10. rujna. Tom prilikom posjetiteljima je bilo omogućeno da obidu zgradu od 10:00 do 14:00 te od 17:00 i 20:00 sati. U Velikoj dvorani se prikazivao autorski dokumentarni film ustanove izrađen tijekom ITU projekta revitalizacije. Klasične filmske projekcije nisu prikazivane jer bi se u tom slučaju morao ograničiti broj posjetitelja, a intencija je bila da svi zainteresirani imaju priliku posjetiti Kino Edison. Tijekom Dana otvorenih vrata došlo je gotovo pet tisuća posjetitelja.

Four River Film Festival i Filmska Revija Mladeži

Nakon Dana otvorenih vrata organizirani su 16. Four River Film Festival i 28. Filmska Revija Mladeži. Festival je započeo 12. rujna prikazivanjem filma „Pelikan“ redatelja Filipa Herakovića, uz gostovanje ekipe filma. Od 12. do 16. rujna prikazivali su se isključivo filmovi namijenjeni za potrebe festivala.

Završna konferencija

Završna konferencija ITU projekata „Obnova brownfield lokacije nekadašnjeg kina Edison“ i „Revitalizacija kulturne baštine u funkciji pokretanja integriranih turističkih programa u gradu Karlovcu“ održala se 21. rujna u Kinu Edison. Na konferenciji su se predstavili ciljevi i rezultati projekata sufinanciranih sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj, Operativnog programa Konkurentnost i Kohezija 2014 – 2020. Zahvaljujući tim projektima, uz nadzor konzervatorske službe rekonstruirano je i suvremeno opremljeno Kino Edison.

15. susret gradova i općina prijatelja djece

Kino Edison ugostio je 15. susret gradova i općina prijatelja djece 22. rujna. Tema susreta bio je „Zeleni susreti – učinkovito, digitalno i održivo“, uz prezentacije projekata „Karlovac – pametan grad“. Ovom prilikom održan je panel za odrasle, dok su mlađi sudionici sudjelovali u edukativnom sadržaju.

Izložba „Volim svoju županiju“

Foto-natječaj „Volim svoju županiju“, pokrenut 2016. godine. Tijekom dva tjedna prijavljeno je gotovo 1000 fotografija autora iz svih županija, a cilj je bio odabrati najbolju fotografiju iz svake županije. Odabrane 22 fotografije činile su putujuću izložbu organiziranu u Kinu Edison 10. listopada. Fotografije su raspoređene u više prostora unutar zgrade i posjetitelji su ih imali prilike razgledati tijekom narednih deset dana.

FUSE - Film Under Severe Experiment

Međunarodni filmski festival kratkometražnog eksperimentalnog i hibridnog filma pod nazivom FUSE - Film Under Severe Experiment, održao se od 20. do 22. listopada u Kinu Edison. Dana 20.

listopada filmski festival je otvoren, tijekom 21. listopada prikazivale su se filmske projekcije, a 22. listopada se, osim prikazivanja projekcija, organizirala dodjela nagrada i zatvaranje festivala.

Plesna radionica – koreografski lab „Nevidljiva šuma: Buđenje“

Ova kreativna plesno-izvedbena radionica približila je polaznicima koreografske i kreativne alate koje prakticiraju umjetnice plesne kompanije A Bela Associação iz Almada, Portugala. Radionica je zamišljena kao otvoreni kreativni laboratorij, a Kino Edison ju je ugostio dana 21. listopada.

Projekcija filma „Snajka: Dnevnik očekivanja“ uz gostovanje redateljice

Dana 20. studenog prikazan je film „Snajka: Dnevnik očekivanja“, participativno-opservacijski dokumentarac o hrvatsko-romskom paru, Tei i Mirsadu, njihovoj kćerki Fridi. Tom prigodom gostovala je redateljica Tea Vidović Dalipi s kojom je održan razgovor.

„Dvorske lude“, stand-up show SplickeScene

Prvi nastup stand-up komičara u Kinu Edison održana je 25. studenog. Izvedba „Dvorske lude“ je donijela SplickaScena te je napravila dva nastupa u istom danu zbog velike potražnje za ulaznicama.

Projekcija filma „Transat“ uz gostovanje redatelja

Dva dana nakon premijere prikazane u Zagrebu, Kino Edison organiziralo je prikazivanje filma „Transat“, dokumentarnog filma Ivica Kostelića o životu na natjecateljskoj jedrilici na jednoj od najzahtjevnijih regata na svijetu. Nakon projekcije održan je razgovor s redateljem.

Projekcija filma „Sedmo nebo“ uz gostovanje redateljice

Projekcija komedije „Sedmo nebo“, prvi dugometražni film nagrađivane redateljice kratkih filmova Jasne Nanut, prikazana je 4. prosinca u Kinu Edison, nakon koje je održan razgovor s redateljicom.

Adventski program

U sklopu Adventskog programa, Kino Edison uredilo je foto kutak s temom filmskog lika Grincha, organiziralo je koncert Puhačkog orkestra grada Karlovca na terasi drugog kata zgrade 17. prosinca, prikazivanje klasika „Sam u kući“ 20. prosinca i „Čudo u 34. ulici“ 22. prosinca, te zabavaonicu za djecu od 6 do 12 godina s temom „Snađi se ako ostaneš sam u kući“.



Izvor: KAFotka

7. Broj posjetitelja

Programske aktivnosti započele su neposredno nakon otvorenja Kina Edison. Zaključno s danom 31. prosinca u Kinu Edison bilo je preko 26 tisuća posjetitelja, ne uključujući oko 5 tisuća posjetitelja tijekom Dana otvorenih vrata, kao ni posjetitelje tijekom Four River Film Festivala i Filmske Revije Mladeži održanih od 12. do 16. rujna.

Od 17. rujna i početka redovnih filmskih projekcija do 31. prosinca 2023. godine bilo je 20.889 posjetitelja, dok je na ostalim događajima bilo 5490 posjetitelja.

7.1. Filmske projekcije

Ukupan broj standardnih filmskih projekcija je 266, od toga 220 redovnih, 40 školskih i 6 izvanrednih projekcija.

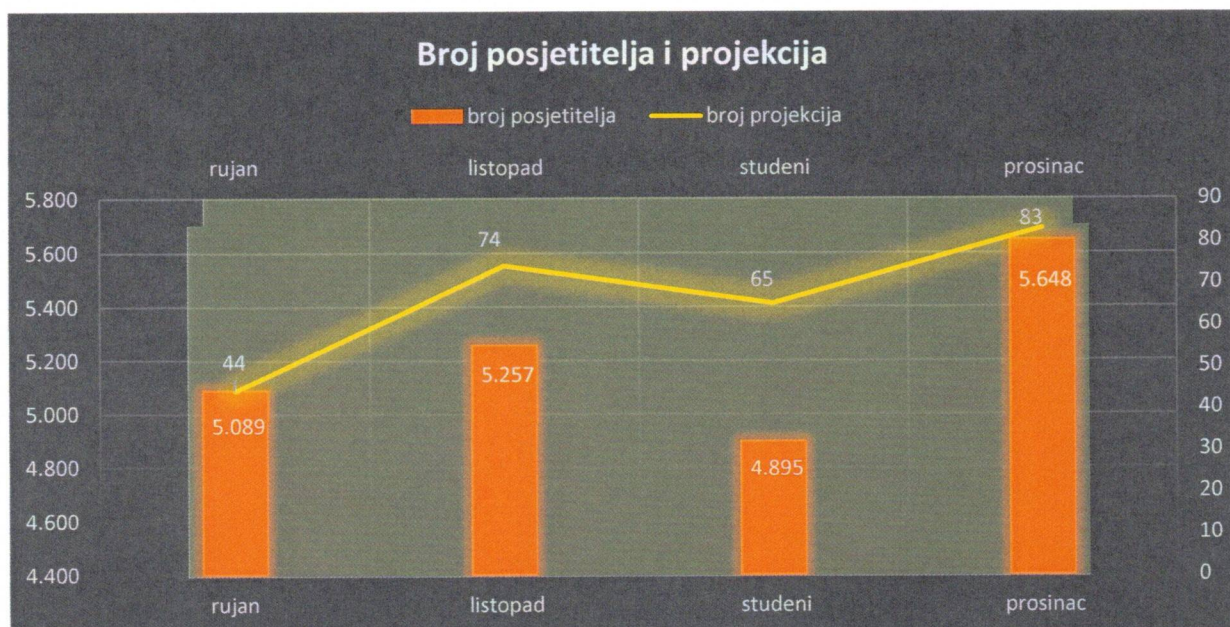
Broj projekcija

2023. godina	Redovne projekcije	Školske projekcije	Izvanredne projekcije	UKUPNO
Rujan	42	2	0	44
Listopad	66	5	3	74
Studenj	55	9	1	65
Prosinac	57	24	2	83
UKUPNO	220	40	6	266

Broj posjetitelja na filmskim projekcijama u rujnu je bio 5.089, u listopadu 5.257. u studenom 4.895, a u prosincu 5.648. Ukupan broj posjetitelja bio je 20.889.

Broj posjetitelja

2023. godina	Standardne projekcije	VR projekcije	UKUPNO
Rujan	5.052	37	5.089
Listopad	5.183	74	5.257
Studenj	4.868	27	4.895
Prosinac	5.615	33	5.648
UKUPNO	20.718	171	20.889



Projekcije u Maloj dvorani započele su 14. listopada. U njoj je do kraja 2023. godine ukupno prikazano 12 redovnih filmskih projekcija, a popunjenost dvorane po projekciji iznosi 97,5%.

Iz navedenih podataka može se zaključiti da je u mjesecu rujnu, odmah nakon otvorenja, prosječno bio najveći broj posjetitelja na projekciji, a u sljedećim mjesecima taj broj ostao je relativno konstantan. Ukupan broj posjetitelja najveći je bio u prosincu kada je ujedno bilo prikazano najviše filmskih projekcija.

U nastavku su prikazani podaci sa školskih projekcija.

Ukupan broj posjetitelja na školskim projekcijama

2023. godina	Standardne projekcije	VR projekcije	UKUPNO
<i>Rujan</i>	356	21	377
<i>Listopad</i>	477	13	490
<i>Studen</i>	679	-	679
<i>Prosinac</i>	1.928	-	1.928
UKUPNO	3.440	34	3.474



Iz navedenih podataka vidljivo je da je broj posjetitelja na školskim projekcijama kontinuirano rastao, što je pokazatelj uspješne suradnje Kina Edison s Upravnim odjelom za društvene djelatnosti Grada Karlovca, Upravnim odjelom za školstvo Karlovačke županije, te izravno s ravnateljima i profesorima u predškolskim i školskim ustanovama.

7.2. Organizirani događaji

U razdoblju od 17. rujna do 31. prosinca koje ne uključuje Dane otvorenih vrata, Four River Film Festival ni Filmsku Reviju Mladeži, Kino Edison je ugostio ili sudjelovao u organizaciji 48 događaja na kojima je sudjelovalo 5.490 posjetitelja.

Vrsta događaja	Broj događaja
• filmski festivali	2
• konferencije	7
• plesne predstave	2
• kazališna predstava	1
• stand-up nastup komičara	1
• projekcije autorskih filmova	4
• seminari i stručni skupovi	15
• radionice	5

Od ostalih događaja, u Kinu Edison organizirani su posjeti uz vođenje i/ili projekcije, izložba, javna prezentacija, promocija knjige, konferencija za medije, priredba, svečana akademija, i ostalo. Organizatori događaja bili su privatna poduzeća, gradske tvrtke, Grad Karlovac, udruge, ustanove, sportski klubovi, škole, poslovne organizacije i drugi subjekti.



8. Financijski pokazatelji

<i>Opis stavke</i>	<i>Iznos</i>
PRIHODI POSLOVANJA	245.923,70
RASHODI POSLOVANJA	178.719,59
Višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju	36.884,95

8.1. Imovina

Vrijednost imovine iznosi 5.041.876,88 eura, a sastoji se od :

1. Nefinancijske imovine u iznosu 4.962.109,90 eura.

S obzirom da je Ustanova započela s radom u rujnu izvještajne godine bila je i potreba za nabavkom opreme, informatičke i uredske , koja nije nabavljena / obuhvaćena projektom, a potrebna je za nesmetano obavljanje djelatnosti. U prosincu 2023. godine Grad Karlovac je prenio vlasništvo nad objektom i opremom na Ustanovu Kino Edison u vrijednosti 4.942.301,60 eura.

2. Financijske imovine u iznosu 79.766,98 eura, odnosi se na:

- udjele u trgovačkim društvima u iznosu 10.000 eura,
- potraživanja od kupaca u iznosu 53.825,10 eura,
- rashodi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda iznosi 15.941 euro, a odnosi se na plaću zaposlenika uključujući i ostale naknade zaposlenicima.

8.2. Obveze i vlastiti izvori

1. Obveze

Vrijednost obveza je 30.807,72 eura, a sastoje se od:

- Obveza prema zaposlenima u iznosu 15.841,88 eura,
- Obveze prema dobavljačima u iznosu 14.865,84 eura.

2. Vlastiti izvori

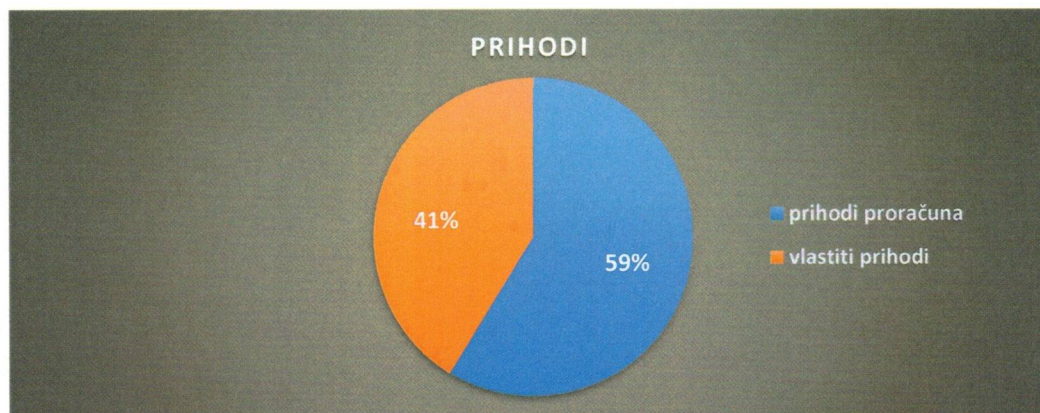
Vlastiti izvori iznose 4.974.184,21 eura.

8.3. Prihodi

Prihodi poslovanja za izvještajnu godinu iznose 245.923,70 eura:

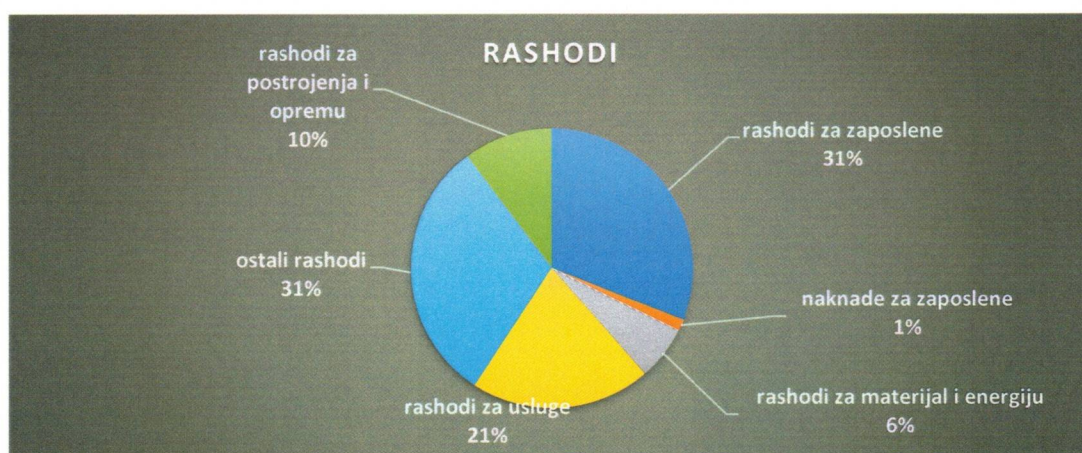
- 144.475,34 eura i odnose se na prihode iz nadležnog proračuna za financiranje djelatnosti,

- 101.448,36 eura i odnose se na vlastite prihode. Ostvareni vlastiti prihodi su za 23% veći od planiranih za 2023. godinu.



8.4. Rashodi

- Rashodi za zaposlene u ukupnom iznosu 61.711,81 eura,
- Naknade troškova zaposlenima iznose 2.663,53, što uključuje i prijevoz na posao i s posla za zaposlene,
- Rashodi za materijal i energiju u ukupnom iznosu od 12.360,39,
- Rashodi za usluge u ukupnom iznosu od 41.107,30 eura,
- Ostali nespomenuti rashodi poslovanja u ukupnom iznosu od 60.876,56 eura,
- Rashodi za postrojenje i opremu iznos 20.319,16 eura.



8.5. Obrazac obveze

Stanje obveza na kraju izvještajnog razdoblja iznosi 30.807,72 eura i sadrže:

- obveze za plaću zaposlenih u iznosu 15.387,08 eura,

- obveze za materijalne rashode 12.368,56 eura,
- obveze za nabavu proizvedene dugotrajne imovine 3.052,08 eura.

U obvezama za materijalne rashode i obvezama za nabavu proizvedene dugotrajne imovine uključene su otvorene stavke prema dobavljačima na 31.12.2023. i prijevoz zaposlenima na posao i s posla.

8.6. Obrazac P-VRIO

U obrascu iznos od 4.942.301,60 eura pokazuje imovinu prenesu s Grada Karlovca na Ustanovu Kino Edison u prosincu 20231 godine.

Ukupni prihodi i primici: 245.923,70 eura

Ukupni rashodi i izdaci: 209.038,75 eura

Višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 36.884,95 eura.

9. Kontrola kvalitete

U cilju kontrole uspješnog poslovanja ustanove, napravljen je model evaluacije rezultata koji utvrđuje ključne pokazatelje performansi te mjerljive pokazatelje uspješnosti poslovanja ustanove u različitim aspektima, poput broja posjetitelja na filmskim projekcijama, broja održanih filmskih projekcija, ostvarenog prihoda od prodaje ulaznica za filmske projekcije, broja organiziranih konferencija, festivala i ostalih skupova, broja posjetitelja na konferencijama, festivalima i ostalim skupovima, ostvarenog prihoda korištenja prostora i opreme, ocjena zadovoljstva posjetitelja, i ostalog. Ključne pokazatelje performansi ustanova prati, prikuplja informacije, analizira i uspoređuje s očekivanim rezultatima kako bi se identificirale aktivnosti koje zadovoljavaju očekivanja ili ih premašuju, kao i one gdje postoji jaz između očekivanih i ostvarenih rezultata.

Na dan 31.12.2023. godine ocjena zadovoljstva posjetitelja Kina Edison na mrežnoj stranici Google iznosila je 4,8 od maksimalnih 5.

Kako bi dodatno kontrolirao kvalitetu, Kino Edison odradilo je potrebne dogovore u cilju besplatnog priključivanja projektu IQM Destination KARLOVAC čija je svrha poticanje na izvrsnost svih dionika turizma u destinaciji. IQM Destination KARLOVAC nudi, između ostalog, savjetodavnu uslugu, analizu marketinga, dodatno mjerenje kvalitete Kina Edison i slanje ocjene kvalitete, sa svrhom jačanja konkurentnosti na turističkom tržištu.

10. Suradnja

Ustanova je ostvarila uspješnu suradnju s različitim dionicima, od kojih je najvažniji Grad Karlovac kao Osnivač. Od ostalih dionika, treba spomenuti Gradsko kazalište Zorin dom, Turističku zajednicu grada Karlovca i Kinoklub Karlovac kao projektne partnere Kina Edison tijekom ITU projektu revitalizacije, Karlovačku županiju, ostale ustanove u Gradu Karlovcu poput Aquatike – Slatkovodni akvarij Karlovac, Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac, Poduzetničkog centra Nikola Tesla, Muzeja Grada Karlovca, a također i Veleučilište u Karlovcu, Izvan Fokusa – udrugu za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti, Zajednicu Tehničke Kulture, Studentski Centar Karlovac, Glazbenu školu Karlovac, Gimnaziju Karlovac, ostale predškolske i školske ustanove u gradu Karlovcu i Karlovačkoj županiji, trgovačko društvo Feel IQM d.o.o., Hrvatski audiovizualni centar, Hrvatsku mrežu neovisnih kinoprikazivača, Hrvatski Filmski Savez, brojne distributere filmova koji posluju u Republici Hrvatskoj, brojna veleposlanstva u Republici Hrvatskoj, kao i ostale dionike.

Suradnjom s navedenim dionicima omogućeno je uspješno poslovanje Kina Edison i stvaranje preduvjeta za nastavak istoga u budućnosti.



11. Promotivne aktivnosti

11.1. Mrežna stranica i društvene mreže

Službena mrežna stranica Kina Edison je www.kino-edison.hr, izrađena tijekom ITU projekta revitalizacije i dorađena uoči i nakon otvorenja kina u rujnu 2023. godine. Na stranici se promjene događaju svaki dan zbog toga što se na naslovnoj stranici prikazuje koje su projekcije na rasporedu „danas“, koje su „sutra“ te „ostatak tjedna“. Raspored filmskih projekcija prati informiranje o projekcijama koje se događa svaki četvrtak za sedmodnevni period od sljedećeg ponedjeljka do naredne nedjelje. Na mrežnoj stranici nalazi se i video od 360 stupnjeva koji je prilagođen gledanju na zaslonu računala i VR naočalama. Na taj način Kino Edison daje osnovne informacije o prostoru i motivira potencijalne korisnike da dodatno istraže kvalitetu kojom raspolaže.

Kino Edison aktivan je na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Na Facebooku je na dan 31.12.2023. godine imao okvirno 3,9 tisuća pratitelja, a na Instagramu tisuću. Preko društvenih mreža ustanova informira o svakodnevnim događanjima i rasporedu filmskih projekcija.

11.2. Oglašavanje

Kino Edison koristi oglasni prostor smješten na pročelju zgrade u kojem se nalaze tjedni raspored filmskih projekcija i plakati filmova koji se taj tjedan prikazuju. Uoči dana otvorenih vrata ustanova je koristila i vanjski plaćeni prostor u obliku dva billboarda i pet citylight plakata postavljenih na sedam lokacija u gradu Karlovcu, te sto plakata veličine B1 raspoređenih u različitim dijelovima grada.

11.3. Mediji

U 2023. godini Kino Edison bila je česta tema lokalnih, ali i nacionalnih tiskanih i digitalnih medija. Kino Edison uspješno je surađivao s lokalnim (Karlovački tjednik, Hrvatski radio Karlovac, Radio Mrežnica, HRT, HRT radio, Ka portal, Trend TV) i nacionalnim (Jutarnji list, Večernji list, HRT) medijima.

12. Zaključak

Tijekom par mjeseci rada nakon otvorenja, Kino Edison pokazalo je da nudi raznovrstan i atraktivan filmski sadržaj te uspješno organizira brojne konferencije, stručne skupove, festivale i ostale događaje. Dokaz tome su, između ostalog, zavidan broj posjetitelja i visoka ocjena kvalitete. Time ustanova realizira strateške ciljeve pozicioniranja kao središta konferencijskog, festivalskog i obrazovnog turizma, kao poznatog centra za kinematografiju, audiovizualne i scenske umjetnosti te unapređenja kulturno - turističke ponude grada Karlovca. Kroz programske aktivnosti razvija publiku i ostvaruje željenu vidljivost. Kino Edison uspostavilo je kvalitetnu suradnju s dionicima iz različitih aspekata poslovanja. Financijski pokazatelji su dokaz da ustanova primjenjuje znanja i iskustvo iz poslovne ekonomije te aktivno radi na ostvarivanju vlastitih prihoda i smanjenju opterećenja proračuna Grada Karlovca.

U Karlovcu, 18. ožujka 2024. godine

Ivan Gojmerac, mag. oec.

Ravnatelj

